

## FORMULARZ CENOWY

### CZEŚĆ I

#### 1. BROSZURY ZSZYWANE (CPV 78114100-0)

**Uwagi:**

- Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 6 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
- Do kalkulacji należy przyjąć koszty naświetleń j.n.:
  - dla 10% stron o kolorystyce 1/1
  - dla 100% stron o kolorystyce 2/2 i 4/4
  - dla 100% ilości okładek
- Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 15 %.
- W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp	Wyszczególnienie					Cena netto za		Wartość netto (kol. 5x8)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 9+10)
	Nakład w egz.	Kolor		Ilość nakładów	Rodzaj druku	1 egz.	Nakład (kol.2x7)			
		Środki	Okładka							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2000	4/4	4/0	2						
2	3000	4/4	4/0	1						
3	2000	4/4	4/0	2						
4	10	1/1	1/0	1						
5	3000	4/4	4/4	2						
6	1000	4/4	4/0	1						
7	1000	4/4	4/4	1						
8	150	1/1	4/0	2						
9	1000	4/4	4/0	1						
10	500	2/2	4/4	1						
11	350	4/4	4/0	1						

12	150	1/1	4/0	1						
13	600	1/1	1/0	1						
14	100	4/4	4/4	1						
15	100	1/1	4/0	2						
16	300	1/1	4/0	1						
17	500	1/1	4/0	1						
18	2000	1/1	4/4	1						
19	100	4/4	4/0	3						
20	300	1/1	4/0	1						
RAZEM: sumy wierszy od 1 do 20										

## 2. PISMO PG (CPV 78114100-0)

**Środki:** do 60 stron, materiał- offset 80 g/m<sup>2</sup>, kolor 1/1,

**Okładki:** materiał - kreda 150 g/m<sup>2</sup>, kolor 4/4

**Format:** A4 (po obcięciu)

**Wykończenie:** brak

**Oprawa:** zszywana

### Uwagi:

- Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 6 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
- Do kalkulacji należy przyjąć koszty naświetleń j.n.:
  - dla 40% stron środków
  - dla 100% stron okładek
- Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
- W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp	Wyszczególnienie					Cena netto za		Wartość netto (kol. 5x8)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 9+10)
	Nakład w egz.	Kolor		Ilość nakładów	Rodzaj druku	1 egz.	Nakład (kol.2x7)			
		Środki	Okładka							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1500	1/1	4/4	12						

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## ZESTAWIENIE

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość netto	Wartość VAT	Wartość brutto
1	2	3	4	5
1	Broszury zszywane, część I pkt. 1 Formularza Cenowego			
2	Pismo PG, część I pkt. 2 Formularza Cenowego			
Razem część I				

## CZEŚĆ II

### 1. PLAKATY REKLAMOWE (CPV 78190000-5)

**Material:** kreda 135 g/m<sup>2</sup>

**Wykończenie:** brak jeżeli nie wskazano inaczej

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 5 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Kolor	Ilość nakładów	Rodzaj druku	Cena netto za		Wartość netto (kol. 4x7)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 8+9)
					1 egz.	Nakład (kol.2x6)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Format A0</b>									
1	150	4/0	3						
<b>Format A1</b> Wykończenie folia błysk lub mat									
2	25	4/0	1						
<b>Format A1</b>									

3	50	2/0	1						
4	100	4/0	1						
5	200	2/0	1						
6	300	2/0	1						
<b>Format A2</b> Wykończenie folia błysk lub mat									
7	600	4/0	1						
<b>Format A2</b>									
8	100	4/0	7						
9	100	1/0	5						
10	100	2/0	3						
11	200	4/0	1						
12	300	2/0	7						
13	300	4/0	5						
14	400	2/0	1						
15	400	4/0	1						
16	500	2/0	4						
17	500	4/0	7						
18	2000	4/0	1						
<b>Format A3</b>									
19	40	4/0	5						
20	50	3/0	1						
21	1000	4/0	2						

Format B1									
22	150	4/0	1						
RAZEM: sumy wierszy od 1 do 22									

## 2. POSTERY – WYDRUKI WIELKO FORMATOWE (CPV 78200000-9)

Wydruki jednostkowe z plotera na papierze o gramaturze 180g/m<sup>2</sup> z fotograficzną jakością. Zamawiający dostarczy materiał do wydruku w zapisie cyfrowym.

Lp.	Format	Kolor	Ilość w egz.	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 4x5)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 6+7)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym)</b>							
1	A0	1/0	30				
2	A0	2/0	10				
3	A0	4/0	57				
4	A1	4/0	10				
5	A1	2/0	6				
RAZEM: sumy wierszy od 1 do 5							

### ZESTAWIENIE

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość netto	Wartość VAT	Wartość brutto
1	2	3	4	5
1	Plakaty reklamowe, część II pkt. 1 Formularza Cenowego			
2	Postery, część II pkt. 2 Formularza Cenowego			
Razem część II				

### CZEŚĆ III

**1. FOLDERY, PAPIER FIRMOWY, ULOTKI, ZAPROSZENIA, WIZYTÓWKI, KOPERTY ETC. (CPV 78200000-9)**

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 6 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulec zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp	Nakład w egz.	Materiał	Kolor	Ilość nakł.	Rodzaj druku	Cena netto za		Wartość netto (kol. 5x8)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol.9+10)
						1 egz.	Nakład(kol.2x7)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Foldery- Format A3 składany do 1/3 A4</b>										
1	1500	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
2	2000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
<b>Foldery, ulotki - Format A4 składany do 1/3 A4</b>										
3	400	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
4	3000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
5	8000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
<b>Papier firmowy, ulotki - Format A4</b>										
6	100	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	2						
7	150	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/1	2						
8	150	offset 80 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
9	200	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	3						
10	200	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
11	300	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	2						

12	300	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	2/2	2						
13	300	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
14	300	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	4/0	1						
15	500	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	13						
16	500	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	4/0	1						
17	500	offset 80 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
18	500	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	3						
19	500	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	2/2	1						
20	700	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	4/0	1						
21	1000	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	8						
22	1000	offset 100 g/m <sup>2</sup>	4/0	1						
23	1000	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	2/0	1						
24	1000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
25	1000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
26	2000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
27	2000	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	2						
28	3000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
29	3000	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
30	4000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	9						
<b>Ulotki – Format A6</b>										
31	500	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
32	4000	offset 100 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
33	5000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	2/2	9						

<b>Ulotki – Format 1/3 A4</b>										
Kolor papieru do uzgodnienia dla każdego nakładu										
34	300	offset 100 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
35	300	offset 100 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
36	5000	offset 100 g/m <sup>2</sup>	1/1	27						
37	8000	offset 100 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
<b>Ulotki – Format 2/3 A4 składany do 1/3 A4</b>										
38	3000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	2/2	1						
<b>Druki akcydensowe, ulotki – Format A5</b>										
39	500	offset 100 g/m <sup>2</sup>	2/2	1						
40	500	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
41	1000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
42	2000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
43	2500	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
44	4000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
45	5000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
46	5000	kreda 135 g/m <sup>2</sup>	2/0	3						
<b>Zaproszenia – Format 2/3 A4 składane na 1/3 A4</b>										
47	150	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
48	160	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
49	200	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	7						
50	200	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	2						
51	250	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						



52	350	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
53	400	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
54	500	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	4						
55	500	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	2/2	1						
56	500	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	2						
57	500	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	5						
58	600	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
59	1000	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
60	1000	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
61	1700	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	2						

**Zaproszenia – Format 1/3 A4**

62	200	ozdobny 100 g/m <sup>2</sup>	2/0	1						
63	400	kolor 180 g/m <sup>2</sup>	1/0	20						
64	400	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
65	500	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	3						
66	600	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
67	1000	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	2						

**Druki akcydensowe, zaproszenia – Format A6**

68	300	kolor 180 g/m <sup>2</sup>	1/0	15						
69	300	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
70	500	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	3						
71	800	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/0	1						
72	1000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						

73	2000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
74	3000	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
75	15000	karton 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
<b>Zaproszenia – Format 2A6 składane na A6</b>										
76	120	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
77	500	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
78	500	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
<b>Ulotki – Format B5</b>										
79	100	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
80	500	offset 80 g/m <sup>2</sup>	2/2	1						
<b>Zaproszenia – Format B7</b>										
81	50	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
<b>Zaproszenia – Format B6 składany na B7</b>										
82	400	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	1						
<b>Wizytówki – Format 5,0 x 9,5 cm</b>										
83	100	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	96						
84	100	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/4	5						
85	100	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	2/0	56						
86	100	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	17						
87	100	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	12						
88	150	kreda 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	1						
89	200	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/0	6						

90	200	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
91	200	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/1	8						
92	250	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	2						
93	250	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	4/0	1						
94	300	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
95	2000	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
96	5000	ozdobny 250 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
<b>Notesy – bloczki Format A5</b> 50 stron klejonych grzbietowo z podkładem kartonowym 250 g/m <sup>2</sup>										
97	250	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
<b>Kwestionariusz – bloczki Format A6</b> 100 stron klejonych grzbietowo										
98	37	offset 80 g/m <sup>2</sup>	1/0	1						
<b>Karta wyposażenia studenta – bloczki Format A6</b> Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m <sup>2</sup> i 1 kopię 1/0 na papierze różowym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m <sup>2</sup>										
99	100	Jak wyżej	1/0 1/0	1						
<b>Wyplata z kwestury – bloczki Format A6</b> Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m <sup>2</sup> i 2 kopie 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m <sup>2</sup>										
100	15	Jak wyżej	1/0 1/0	1						
<b>Zaświadczenie – bloczki Format A6</b> Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m <sup>2</sup> i 1 kopię 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m <sup>2</sup>										
101	20	Jak wyżej	1/0 1/0	1						

**Blankiety wplat – bloczki Format A6**

Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 2/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m<sup>2</sup> i 1 kopię 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m<sup>2</sup>

102	5	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
103	15	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
104	20	Jak wyżej	2/0 1/0	2						
105	40	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
106	50	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
107	60	Jak wyżej	2/0 1/0	6						

**Karta mieszkańca – Format 5,5 x 9,0 cm**

108	170	Karton kolor 150	1/1	1						
109	250	Karton kolor 150	1/1	1						
110	280	Karton kolor 150	1/1	1						
111	300	Karton kolor 150	1/1	3						
112	350	Karton kolor 150	1/1	2						
113	400	Karton kolor 150	1/1	3						
114	700	Karton kolor 150	1/1	1						

**Karta wstępu – Format 7,0 x 11,0 cm**

115	800	Karton kolor 150	1/1	2						
116	1000	Karton kolor 150	1/1	4						
117	1500	Karton kolor 150	1/1	1						
118	1800	Karton kolor 150	1/1	1						
119	2000	Karton kolor 150	1/1	1						

120	2500	Karton kolor 150	1/1	1						
<b>Koperty białe DL z nadrukiem</b> Uwaga: w kalkulacji należy uwzględnić zakup kopert i wykonanie nadruku										
121	200	typowa	1/0	1						
122	300	typowa	1/0	1						
123	1000	typowa	1/0	1						
124	2000	typowa	1/0	1						
125	3000	typowa	1/0	3						
126	12000	typowa	1/0	1						
<b>Koperty białe C5 z nadrukiem</b> Uwaga: w kalkulacji należy uwzględnić zakup kopert i wykonanie nadruku										
127	500	typowa	1/0	1						
<b>Koperty białe C4 z nadrukiem</b> Uwaga: w kalkulacji należy uwzględnić zakup kopert i wykonanie nadruku										
128	500	typowa	1/0	1						
<b>Okładki do Informatora o kierunkach studiów</b> Wymiary przed złożeniem: 215 x 215 mm, okładka składana na dwie równe części Materiał: karton biały 240 g/m <sup>2</sup> , wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym) plus lakier UV. Wewnątrz okładki w prawym dolnym rogu wklejony pasek kartonowy o szerokości 30 mm do mocowania 27 stron środków o formacie 1/3 A4.										
129	6000	Jak wyżej	4/4	1						
<b>Etykiety samoprzylepne na papierze kredowym błyszczącym</b> według wzorów										
130	250	297 x 84 mm	4/0	1						
131	20000	35 x 60 mm	1/0	1						
132	20000	25 x 70 mm	1/0	1						

### Płyty CD-ROM

Komplet obejmuje płytę oraz typową kopertę z przezroczystą folią, kopiowanie na płytę Raportu z prac N-B dostarczonego w postaci plików pdf oraz wykonanie nadruku strony tytułowej płyty.  
Ilość kompletów wynosi 400.

133	400	Jak wyżej	1/0	1						
RAZEM: sumy wierszy od 1 do 133										

## 2. TECZKI FIRMOWE (CPV 78124000-2)

### Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 5 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń oraz wykonania wykrojnika niestandardowego.
3. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp	Nakład w egz.	Kolor	Ilość nakładów	Rodzaj druku	Cena netto za		Wartość netto (kol. 4x7)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 8+9)
					1 egz.	Nakład (kol. 2x6)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Teczki bez grzbietu</b> Materiał: karton ozdobny 300 g/m <sup>2</sup> Wykończenie: wklejany trójkąt samoprzylepny 130x130 mm Wymiar po złożeniu: 220 x 320 mm									
1	100	1/0	12						
4	500	1/0	3						
7	1000	1/0	2						
8	5000	1/0	1						

<p><b>Teczki wiązane z nadrukiem Akta Studenta</b>  Materiał: karton biały jednostronnie powlekany 240-250 g/m<sup>2</sup>  Wykończenie: górne i dolne skrzydełka wklejane. Wklejane tasiemki mocujące  Według wzoru MEN-II-31 SW</p>									
9	600	1/0	1						
<p><b>Wykrojnik typowy</b>  Materiał: karton biały jednostronnie powlekany 240-250 g/m<sup>2</sup>  Wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym)  dla poz. 11 dodatkowo lakier UV  Wymiary po złożeniu: ok. 305 x 215 x 5 mm</p>									
10	350	4/0	1						
11	500	4/0	2						
12	800	4/1	1						
13	1000	4/4	1						
14	2000	4/0	1						
15	3000	4/0	1						
<p><b>Wykrojnik nietypowy</b>  Materiał: karton biały jednostronnie powlekany 240-250 g/m<sup>2</sup>  Wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym)  Wymiary po złożeniu: ok. 305 x 215 x 10 mm</p>									
16	3000	4/4	1						
<p><b>RAZEM:</b>  sumy wierszy od 1 do 16</p>									

### 3. OPRAWY INTROLIGATORSKIE (CPV 78311000-0)

**Ilość stron:** 150 – 250 ( wydruki dostarcza zamawiający )  
**Format:** A4  
**Nakład:** 5 egzemplarzy  
**Wykończenie:** oprawa introligatorska twarda z tłoczonym napisem „Praca doktorska” i logo Politechniki. Kolorystyka oprawy oraz wielkość i kolor tłoczeń – do uzgodnienia z zamawiającym.

**Uwaga:** Wielkość nakładu może się wahać od 4 do 6 egzemplarzy. W

takim przypadku, cena jednostkowa będzie iloczynem rzeczywistego nakładu i ceny za jeden egzemplarz.

Lp.	Nakład w egz.	Ilość nakładów	Cena netto za		Wartość netto (kol. 3x5)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 6+7)
			1 egz.	Nakład (kol.2x4)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5					

#### 4. KALENDARZE (CPV 78160000-6)

##### 4.1 Kalendarze ściennie jedno-planszowe z kalendariami

**Format:** ok. 45 x 65 cm  
**Podkład:**  
**Materiał:** karton 240-250 g/m<sup>2</sup>  
**Kolorystyka:** 4/0  
**Wykończenie:** lakier UV  
**Kalendaria:**  
**Ilość stron:** 12  
**Kolorystyka:** 2/0  
**Wymiar:** ok. 27 x 41 cm  
**Materiał:** papier offsetowy 80 g/m<sup>2</sup>

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń oraz zakup i montaż „okienek” do oznaczenia dni.
3. Wielkość nakładu jest umowna i może ulec zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	2100					

##### 4.2 Kalendarze ściennie jedno-planszowe

**Format:** A2  
**Materiał:** kreda 150 g/m<sup>2</sup>



**Kolorystyka:** 4/0  
**Wykończenie:** folia błysk lub mat

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń oraz zakup i montaż 2 listew mocujących (górnej i dolnej) dla każdego kalendarza. Kolorystyka listew mocujących do uzgodnienia z zamawiającym.
3. Wielkość nakładu jest umowna i może ulec zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	600					

**4.3 Kalendarze blokowe**

(jeden egzemplarz - 50 arkuszy grzbietowo klejonych z podkładem kartonowym ok. 200 g/m<sup>2</sup>)

**Format:** A2

**Material:** offset 80 g/m<sup>2</sup>

**Kolor:** 4/0

**Wykończenie:** brak

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	400					

#### 4.4 Kalendarze książkowe z wytłoczonym jednobarwnym logo PG na okładce

**Format:** A5  
**Wykończenie:** typowe ( 1 strona jeden dzień )  
**Oprawa:** szyta twarda

**Uwagi:**

1. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
2. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.
3. Cena uwzględniać powinna koszt zakupu kalendarza, wykonania matrycy i tłoczenia.
4. Rodzaj oraz kolorystyka okładki do uzgodnienia z Zamawiającym.

Lp.	Nakład w egz.	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x3)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 4+5)
1	2	3	4	5	6
1	900				

#### 4.5 Kalendarzyki listkowe

**Format:** 65 x 95 mm, z zaokrąglonymi narożnikami

**Materiał:** kreda 300 g/m<sup>2</sup>

**Kolor:** 4/4

**Wykończenie:** folia obustronna błysk

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkość nakładu jest umowna i może ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	2500					

#### 5. KARTY POCZTOWE (CPV 78200000-9)

**Uwagi:**

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 4 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 15 %.
3. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Kolor	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x5)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 6+7)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Format 2/3 A4 składany na 1/3 A4</b> Karton jednostronnie powlekany 250 g/m <sup>2</sup> , wykończenie lakier UV							
1	3000	4/0					
2	3000	4/0					
3	3000	4/0					
<b>Format A5</b> Karton jednostronnie powlekany 250 g/m <sup>2</sup> , wykończenie folia błysk							
4	3000	4/1					
<b>Format A5 składany na A6</b> Karton jednostronnie powlekany 250 g/m <sup>2</sup> , wykończenie lakier UV							
5	1000	4/1					
<b>Format A6</b> Karton jednostronnie powlekany 250 g/m <sup>2</sup> , wykończenie folia błysk lub mat							
6	800	4/1					
7	3000	4/1					
8	3000	4/1					
9	3000	4/1					
RAZEM: sumy wierszy od 1 do 9							

## ZESTAWIENIE

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość netto	Wartość VAT	Wartość brutto
1	2	3	4	5
1	Foldery, ulotki etc., część III pkt. 1 Formularza Cenowego			
2	Teczki firmowe, część III pkt. 2 Formularza Cenowego			
3	Oprawy introligatorskie, część III pkt. 3 Formularza Cenowego			
4	Kalendarze ściennie jedno-planszowe z kalendariami, część III pkt. 4.1 Formularza Cenowego			
5	Kalendarze ściennie jedno-planszowe, część III pkt. 4.2 Formularza Cenowego			
6	Kalendarze blokowe, część III pkt. 4.3 Formularza Cenowego			
7	Kalendarze książkowe, część III pkt. 4.4 Formularza Cenowego			
8	Kalendarze listkowe, część III pkt. 4.5 Formularza Cenowego			
9	Pocztówki, część III pkt. 5 Formularza Cenowego			
Razem część III				