



Gdańsk, 07 września 2009 roku

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. nr 223, poz. 1655 – z późniejszymi zmianami) w imieniu zamawiającego Politechniki Gdańskiej informuję, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Usługę wykonania badań ankietowych o charakterze wywiadu bezpośredniego** wybrano ofertę Wykonawcy:

INDICATOR Centrum Badań Marketingowych
ul. Tamka 38, 00-355 Warszawa
za cenę: 23.790,00 zł (80 pkt.)
termin realizacji do 25 dni (15 pkt.)

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt.5 Ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 tej ustawy.

Nazwy, siedziby i adresy pozostałych Wykonawców którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert :

1. SMG/KRC Poland-Media S.A.
ul. Nowoursynowska 154a
02-797 Warszawa
cena oferty: 36.600,00 zł (52 pkt.)
termin realizacji do 25 dni (15 pkt.)

4. PBS DGA Sp. z o.o.
ul. Junaków 2
81-812 Sopot
cena oferty: 26.108,00 zł (72,89 pkt.)
termin realizacji do 20 dni (20 pkt.)

2. OBOP Sp. z o.o.
ul. Wspólna 56
00-687 Warszawa
cena oferty: 31.110,00 zł (61,17 pkt.)
termin realizacji do 20 dni (20 pkt.)

5. ASM Centrum Badań
i Analiz Rynku Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 5
99-300 Kutno
cena oferty: 33.550,00 zł (56,72 pkt.)
termin realizacji do 25 dni (15 pkt.)

3. BSM Głowacki, Skopińska,
Starzyński, Załuski Sp. jawna
ul. Jaracza 3/27
00-378 Warszawa
cena oferty: 29.646,00 zł (64,19 pkt.)
termin realizacji do 20 dni (20 pkt.)

Dziekan Wydziału Zarządzania i Ekonomii
Prof. dr hab. Piotr Dominiak

Z udziału w postępowaniu w nie wykluczono Wykonawców a także nie odrzucono ofert.

