



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa*

Gdańsk, 10-05-2010

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 193 000 euro na **dostawę koszulek promujących projekt POKL „Inżynieria materiałowa-przyszłość gospodarki” ZP 294/019/D/10**

Na podstawie art. 38 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. nr 164, poz. 1163 z późniejszymi zmianami), Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że do dnia 07.05.2010 wpłynęły do Zamawiającego zapytania od Wykonawców, dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający podaje treść zapytań i udziela wyjaśnień na zadane pytania.

Zapytanie 1:

Polo męskie: Polo męskie z krótkim rękawem, zapinane na dwa lub trzy guziki. Gramatura min. 200 g/m². Ściągacze na rękawach. Po bokach delikatne rozcięcia. Materiał 100% stabilizowana bawełna czesankowa pique. Kolor jasny – nie biały. Dokładny kolor Zamawiający ustali z Wykonawcą w dniu podpisania umowy. **Polo damskie:** Polo damskie z krótkim rękawem, w fasonie dopasowanym do sylwetki, zapinane na dwa lub trzy guziki. Gramatura min. 200 g/m². Ściągacze na rękawach. Po bokach delikatne rozcięcia. Materiał 100% stabilizowana bawełna czesankowa pique. Kolor jasny – nie biały. Dokładny kolor Zamawiający ustali z Wykonawcą w dniu podpisania umowy. Na wszystkich koszulkach mają się znaleźć po 2 nadruki, wykonane metodą transferu sitodrukowego.

a) Nadruk z przodu na lewej piersi (logotyp projektu), wymiar ok. 6x10 cm (max 3 kolory)

Dokładny wzór logo Zamawiający przedstawi Wykonawcy najpóźniej w dniu podpisania umowy.

b) Nadruk na lewym rękawie: dwa małe loga - kapitał ludzki, flaga UE, (grafika projektów unijnych-5 kolorów), wymiar ok.: 4 x 10 cm.

Pragnę poinformować, iż wskazane przez Państwa koszulki występują w kolorach: granat, czerwony, czarny, brązowy i biały. Nie występują w innym jasnym kolorze, niż biały.

Chciałbym również wnieść sugestię dotyczącą rodzaju obrandowania koszulek polo. Z mojego doświadczenia wynika, że na koszulkach typu polo o tak wysokiej gramaturze zdecydowanie korzystniej prezentuje się znaczenie metodą haftu.

Odpowiedź:

Zamawiający **nie dopuszcza zmiany** w SIWZ. Zamawiający informuje, że dokonał analizy rynku, z której wynika, iż dostępne są koszulki w różnych kolorach w tym jasnych, innych niż białe. Dokładnego wyboru koloru Zamawiający dokona, po ustaleniach z Wykonawcą w dniu podpisania umowy. Zamawiający wymaga, aby nadruk na koszulkach był wykonany metodą transferu sitodrukowego.

Zapytanie 2.

Nadruk na lewym rękawie: dwa małe loga mają być razem o wymiarze 4x10cm, czy oddzielnie każdy ma być o wymiarze 4x10 cm.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga, aby cały nadruk na lewym rękawie (dwa małe loga **razem**) miał wymiar 4x10 cm.