



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Gdańsk, dnia 2012-03-01

Zamawiający:

Politechnika Gdańska

Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki

ul. G. Narutowicza 11/12

80-233 Gdańsk

NIP 584-020-35-93 REGON P-000001620

Telefon: +48 (58) 348 63 23

fax : +48 (58) 341-61-32

http://www.pg.gda.pl

Wykonawcy

biorący udział w postępowaniu

Dot.: zamówienia publicznego na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Pomorskiego Klastra ICT w ramach projektu „ICT INNOVA – Wzrost konkurencyjności i innowacyjności Pomorza poprzez rozwój klastra kluczowego branży ICT” realizowanym w ramach Działania 1.5.2 Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013, nr postępowania CRZP/51/009/U/12.

Zamawiający, działając na podstawie art. 181 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą” oraz w związku z pismem, które wpłynęło do Zamawiającego dot. informacji o niezgodnej z zapisami ustawy czynności podjętej przez Zamawiającego, uprzejmie informuje, że wprowadza zmiany ogłoszenia oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

Zmiany, o których mowa powyżej, dotyczą warunków udziału w postępowaniu oraz opisu sposobu dokonywania ich oceny. Mianowicie zapisy ust. 1 pkt. 4 Rozdziału V pt. „Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków” otrzymują następujące brzmienie:

„osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem składającym się z co najmniej z trzech osób, które uczestniczyć będą w wykonywaniu zamówienia, przy czym w zespole tym będzie co najmniej:

jedna osoba z wykształceniem wyższym artystycznym, która brała udział w tworzeniu systemu identyfikacji wizualnej, a w szczególności logo oraz Księgi Znaków”.

MP1



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

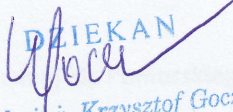


Konsekwentnie Zamawiający dokonuje stosownej korekty ogłoszenia w zakresie warunków udziału w postępowaniu oraz opisu sposobu dokonywania ich oceny, jednocześnie **wyznaczając nowy termin składania ofert na dzień : 2012-03-12 godz. 12:15.**

Ponadto Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust.4 ustawy informuje o wprowadzonych modyfikacjach projektu umowy - Załącznika nr 7 do SIWZ. W związku z powyższym projekt umowy otrzymuje brzmienie zgodnie z załącznikiem do niniejszego pisma.

Powyżej opisane zmiany mają moc wiążącą i stanowią integralną część SIWZ. Pozostałe postanowienia SIWZ pozostają bez zmian.

Z poważaniem


DZIEKAN
dr hab. inż. Krzysztof Goczyła
prof. nadzw. PŁ

UMOWA NR

PROJEKT

zawarta w dniu2012 roku w Gdańsku pomiędzy:

Politechniką Gdańską, Wydziałem Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki z siedzibą w Gdańsku,
80-233, przy ul. Gabriela Narutowicza 11/12,

REGON: 000001620 NIP: 584-020-35-93

reprezentowaną na mocy pełnomocnictwa Rektora przez:

dra hab. inż. Krzysztofa Goczyłę prof. nadzw. PG – Dziekana Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji
i Informatyki Politechniki Gdańskiej,

zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....,
.....

zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego

przez Sąd Rejonowyw, Wydział Gospodarczy,

pod nr KRS:.....,

NIP:, REGON:,

reprezentowanym przez:

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

który wyłoniony został w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie
..... na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. –
Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zmianami),
nr postępowania, na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Pomorskiego Klastra
ICT, w ramach projektu „ICT INNOVA – Wzrost konkurencyjności i innowacyjności Pomorza poprzez
rozwój klastra kluczowego branży ICT” realizowanym w ramach Działania 1.5.2 Regionalnego Programu
Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013,

o następującej treści:

OMP

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Pomorskiego Klastra ICT, obejmujące:
 - 1.1 doradztwo w zakresie składników, jakie tworzyć mają identyfikację wizualną, w tym dokonanie stosownych czynności prowadzących do przygotowania wymagań, jakie spełnić ma wizualizacja,
 - 1.2 opracowanie logo oraz Księgi Znak, przy uwzględnieniu specyfiki podmiotu takiego jak Pomorski Klaster ICT (zwanego dalej „Klastrem”).
2. W wykonaniu przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić opracowane dla Klastra nazwę: „INTERIZON” oraz slogan: „Siła współpracy”, a także doradzać Zamawiającemu co do właściwych elementów składających się na identyfikację wizualizację i ich formy, kierując się jak najlepiej rozumianym interesem Klastra
3. W wykonaniu przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się w szczególności dokonać czynności, analiz oraz do opracowania raportów wskazanych w § 2 Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego wszystkie prawa niematerialne do przygotowanych rozwiązań i opracowań, w szczególności majątkowe prawa autorskie do utworów oraz prawa do projektów logo (w tym znaków towarowych graficznych i słownych), a także prawa do know-how zawartego w przedstawianych Zamawiającemu materiałach, powstałych w wyniku realizacji Umowy.
5. Wykonawca zapewni, iż opracowane i ostatecznie przedstawione do wyboru warianty logo dla Klastra oraz propozycje jego używania, nie będą naruszały praw osób trzecich, a w szczególności, iż przedstawione do finalnego wyboru warianty logo będą możliwe do zarejestrowania odpowiednio jako znaki słowne i słowno-graficzne w Urzędzie Patentowym RP oraz Urzędzie ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w Alicante, w klasach towarów i usług właściwych dla Klastra.

§ 2

1. W realizacji Umowy Wykonawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się:
 - 1.1 Przeprowadzić analizę i określić wytyczne (kreacyjno-projektowe) do opracowania identyfikacji wizualnej Klastra, w tym projektu logo, uwzględniające przede wszystkim:
 - 1.1.1. przedmiot działalności Klastra,
 - 1.1.2. klient/odbiorca idealny, do którego ma trafić logo,

1.1.3. otoczenie Klastra - konkurencja, inne grupy interesu - *rozpoznanie kodeksu wartości, norm itp. niezbędnych do przygotowania logo,*

1.1.4. obecność i identyfikację Klastra na arenie krajowej i międzynarodowej,

w oparciu o udostępnione materiały i opracowania dostępne w Biurze Klastra (w tym Strategia Pomorskiego Klastra ICT) oraz konsultacje i spotkania (w siedzibie Zamawiającego) z kluczowymi, wybranymi przez Zamawiającego, osobami Klastra (m.in. Członkowie Rady Klastra) oraz inne materiały dostępne m.in. w Internecie;

1.2. Analiza wytycznych kreacyjno-projektowych Zamawiającego winna uwzględniać:

1.2.1. kluczowe elementy składające się na insygnia wizualne (m.in. wytyczne graficzne w odniesieniu do logo, zasadniczy kształt znaku, dominująca kolorystyka, typografia, ewentualne inne elementy marki),

1.2.2. potrzeby dotyczące systemu identyfikacji wizualnej Klastra.

1.3. W wyniku powyższej analizy Wykonawca opracuje i doręczy Zamawiającemu Raport dla Rady Klastra w formie elektronicznej (1 szt.) i papierowej (1 szt.) zawierający wyniki analizy obejmującej ww. elementy oraz listę przeprowadzonych spotkań i osób zaangażowanych we współpracę oraz spis wykorzystanych źródeł użytych do opracowania, a także propozycje kilku do kilkunastu wstępnych projektów logo.

1.4. Przeprowadzona analiza powinna umożliwić podjęcie przez Zamawiającego, przy udziale Wykonawcy decyzji, czy używane będzie logo w pełnej wersji czy jedynie sygnety lub logotyp (biorąc pod uwagę wszystkie przypadki zastosowania).

2. W następnej kolejności, na podstawie Raportu oraz zebranych oczekiwań i wytycznych, zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu, Wykonawca zobowiązuje się:

2.1. zaprojektować od (3) trzech do (6) sześciu potencjalnych wariantów logo Klastra,

2.2. przeprowadzić prezentację zawierającą zaproponowane warianty logo, sposoby jego użycia, jak również możliwe i sugerowane inne elementy identyfikacji wizualnej, w nawiązaniu do nazwy Klastra i sloganu;

2.3. doradzić w wyborze zaproponowanych wariantów elementów identyfikacji wizualnej,

2.4. umożliwić wprowadzenie poprawek do wybranego przez Zamawiającego projektu logo, w takiej ilości i zakresie, która umożliwi dokonanie ostatecznej akceptacji wariantu logo,

2.5. dokonać wnikliwego sprawdzenia możliwości zarejestrowania zaproponowanych wariantów logo, jako znaków towarowych (w urzędzie wskazanym w § 1 ust. 5 powyżej);

Prezentacja, o której mowa w pkt. 2.2. zostanie doręczona Zamawiającemu w formie elektronicznej (1 szt.) oraz w formie papierowej (1 szt.).

2.6. Ostatecznie zaakceptowany projekt logo powinien spełniać następujące wymagania techniczne:

2.6.1. logo w 3 wersjach:

a. wielobarwna

- b. monochromatyczna
 - c. achromatyczna
- 2.6.2. logo w 2 formatach:
- a. wektorowy (SVG, CDR, AI)
 - b. rastrowy (png, JPG, pdf)
- 2.6.3. Wykonawca prześle projekt wybranego logo w formie elektronicznej (1 szt.) oraz w formie kompletu wydruków wszystkich wersji kolorystycznych.
- 2.7. W wyniku powyższych działań i prezentacji Wykonawca opracuje i doręczy Zamawiającemu Raport dla Rady Kłostu w formie elektronicznej (1 szt.) i papierowej (1 szt.) zawierający w szczególności zaproponowane warianty logo i elementów identyfikacji wizualnej.
3. Na podstawie opracowań wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej oraz podjętych i przekazanych przez Zamawiającego decyzji odnośnie wybranego logo i elementów identyfikacji wizualnej, Wykonawca opracuje Księgę Znaku dla Kłostu;
- 3.1. Księga Znaku zawierać winna w szczególności:
- 3.1.1. opis znaczenia logo,
 - 3.1.2. opis budowy logo,
 - 3.1.3. kolorystykę wersji podstawowej logo i inne warianty kolorystyczne,
 - 3.1.4. opis stosowania pola ochronnego,
 - 3.1.5. krój pisma „firmowego” (przy różnych wariantach logotypu),
 - 3.1.6. przykłady poprawnego i niepoprawnego użycia logo,
 - 3.1.7. przykłady poprawnego i niepoprawnego użycia sloganu wraz z logo,
 - 3.1.8. propozycja upominków dla Uczestników Kłostu, inwestorów, instytucji współpracujących (urzędowych): m.in. kubek, długopis, smycz, krawat, t – shirt,
 - 3.1.9. projekty akcydensów firmowych: m.in. wizytówka (dwujęzyczna), papier firmowy, zaproszenie, teczka, notes, okładka i wykrojnik na płytę CD, prezentacja ppt, stopka maila, koperta (mała - DL, duża - C4), plakat A0, roll-up, identyfikator, ulotka, folder, baner, ogłoszenie poziome i pionowe (Internet/prasówka).
- 3.2. Księga Znaku zostanie doręczona Zamawiającemu w formie elektronicznej (2 szt.) oraz w formie papierowej (2 szt.)
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot Umowy przy uwzględnieniu opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.
5. W razie wątpliwości Zamawiającego co do nienaruszalności praw osób trzecich (w tym możliwości rejestrowalności, o której mowa w niniejszym paragrafie) przez proponowane warianty logo, Wykonawca zobowiązany jest uzasadnić swoje racje dowodami ze stosownych dokumentów.

§ 3

Przeniesienie praw autorskich

1. Z chwilą przekazania materiałów przygotowanych w ramach realizacji Umowy, takich jak raporty, analizy czy warianty logo, zawierających utwór Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszystkie majątkowe prawa autorskie do tego utworu na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na polach:
 - a. utrwalania i trwałego lub tymczasowego zwielokrotniania utworu lub jego przedstawienia w całości lub w części jakąkolwiek techniką, w tym w pamięci komputerów i innych urządzeń elektronicznych;
 - b. obrotu oryginałem albo egzemplarzami utworu w tym wprowadzania do obrotu produktów lub usług zawierających utwór,
 - c. udzielania dalszych licencji, sublicencji i innych umów pozwalających na korzystanie z utworu innym podmiotom w całości lub w części, a także zawierania umów rozporządzających tymi prawami;
 - d. korzystania utworu na potrzeby promocji, produkcji i świadczenia usług, z wykorzystaniem utworu lub jego modyfikacji,
 - e. dokonywania opracowań utworu lub jego elementów w dowolny sposób, dowolną techniką i w dowolnym zakresie, w tym włączania do niego innych utworów, tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Wykonawcy zarówno na dokonanie opracowań jak i na korzystanie oraz rozporządzanie utworami zawierającymi opracowania utworu .
 - f. publicznego wystawiania na targach, konferencjach, szkoleniach, spotkaniach i innych formach publicznej prezentacji zapisu w dowolnej formie utworu, jego modyfikacji lub produktów lub usług, zawierających lub opierających swoje działanie na utworze.

Wykonawca zobowiązuje się powstrzymać się od wykonania prawa do sprzeciwu wobec formy, w jakiej nastąpić ma publiczne udostępnienie utworu lub jego modyfikacji albo w stosunku do zmian dokonanych przez lub z inicjatywy Zamawiającego.

2. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do utworu i jednocześnie przenosi na Zamawiającego także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie prawa zależnego wobec dzieła będącego utworem, a także zobowiązuje się, iż nie dokona żadnej czynności o skutku cofnięcia zezwolenia na wykonywanie praw zależnych, o którym mowa w art. 2 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; Wykonawca wyraża zgodę na

przeniesienie tego prawa na inne osoby, na które Zamawiający przeniesie autorskie prawa majątkowe do przedmiotowego utworu lub udzieli im licencji.

3. Wykonawca przenosi na Zamawiającego także prawo własności egzemplarzy, na których utrwalony został utwór, w chwili wydania go Zamawiającemu.
4. Wykonawca zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu osobistych praw autorskich do utworu, w całości lub w części, w sposób uniemożliwiający lub znacznie utrudniający korzystanie i rozporządzanie utworem przez Zamawiającego lub przez podmioty, na które Zamawiający przeniesie autorskie prawa majątkowe do przedmiotowego utworu lub udzieli im licencji.

§ 4

Inne prawa niematerialne

1. Z chwilą przekazania materiałów przygotowanych w ramach realizacji Umowy, zawierających know-how lub projekt znaku towarowego Wykonawca, przenosi na Zamawiającego wszelkie prawa do korzystania z nich bez ograniczeń co do zakresu, terminu oraz co do terytorium, tj. w każdym celu prawnie dozwolonym, jaki może znaleźć zastosowanie w działalności Zamawiającego lub Klastra.
2. Wykonawca upoważnia Zamawiającego i osoby przez niego wskazane do używania kreowanych w ramach § 2 Umowy wariantów logo, w trakcie prowadzonych prac w ramach realizacji Umowy, w zakresie obejmującym pola eksplantacji wymienione w § 3 i § 4 Umowy,

§ 5

Termin wykonania

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot niniejszej umowy w terminie 6 tygodni od dnia zawarcia Umowy.
2. Wykonawca wykona umowę w terminie, jeśli co najmniej w ostatnim dniu terminu przeprowadzi prezentację, o której mowa w §2 ust. 2.2 Umowy i wraz z przekazaniem kopii prezentacji przekaże kopię Raportu, o którym mowa w § 2 ust. 2.7 Umowy oraz przekaże Zamawiającemu Księgę Znaku o której mowa w § 2 ust. 3.2. Umowy, oraz wszelkie dane, raporty i materiały przygotowane w sposób umówiony i na umówionych nośnikach informacji.

§ 6

Wynagrodzenie

1. Z tytułu pełnej realizacji Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy netto kwotęzł (słownie:) + podatek VAT w stawce należnej w dniu wystawiania faktury VAT.

2. Zapłata nastąpi po przekazaniu wszystkich materiałów, do których zobowiązany jest Wykonawca, potwierdzonym protokołami zdawczo-odbiorczymi, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, przelewem na wskazane na fakturze konto bankowe, w terminie 14 dni od daty dostarczenia faktury VAT Zamawiającemu.
3. Dniem zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
4. Zapłata kwoty, o której mowa w ust. 1 stanowi pełne wynagrodzenie, jakie należy się Wykonawcy z tytułu wykonania niniejszej Umowy, w szczególności, Zamawiający nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kosztów związanych z prawidłowym wykonywaniem Umowy.
5. Kwota zapłaty, o której mowa w ust. 1 obejmuje także zapłatę za przeniesienie praw do dóbr niematerialnych i nośników, na których zostały zapisane, o których mowa w Umowie, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów na wszystkich polach eksploatacji oraz praw do know-how i projektów znaków towarowych.
6. Wynagrodzenie umowne ustalone jest stosownie do przewidywanego nakładu pracy, za realizację całości zlecenia i nie podlega waloryzacji w okresie trwania Umowy.

§ 7

Sposób wykonania

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności profesjonalisty w realizacji Umowy, a zwłaszcza w doborze pracowników i współpracowników realizujących obowiązki umowne, a także co do prawidłowego współdziałania z Zamawiającym.
2. W szczególności, w przypadku jakichkolwiek trudności, czy przeszkód w realizacji Umowy, Wykonawca zobowiązany jest powiadomić o nich Zamawiającego pisemnie oraz współdziałać z Zamawiającym w ustaleniu rozwiązania zaistniałego problemu w jak najszybszym terminie.
3. Wykonawca nie może dokonać przeniesienia praw i obowiązków (w tym cesji wierzytelności) wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie. Za przeniesienie praw nie uważa się wykonanie obowiązków umowy we współpracy z osobą, która świadczy stale pracę na rzecz Wykonawcy („pracownicy” na umowie cywilno-prawnej).
4. W celu sprawnego wykonywania obowiązków z Umowy, do bieżących kontaktów strony wskazują swoich przedstawicieli w osobach:
 - ze strony Zamawiającego:
.....- tel., e-mail:
 - ze strony Wykonawcy:
.....- tel., e-mail:

przy czym wskazani przedstawiciele nie są umocowani do składania oświadczeń woli w imieniu danej strony stanowiących zmianę treści umowy.

§ 8

Odpowiedzialność Wykonawcy

1. W przypadku opóźnienia w realizacji umowy Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 0,5 % kwoty netto wynagrodzenia umownego za każdy dzień opóźnienia, na pisemne wezwanie Zamawiającego, w terminie 14 dni od otrzymania wezwania. W razie braku współdziałania Wykonawcy w odebraniu wezwania, do sposobu doręczenia wezwania zastosowanie mają przepisy kodeksu postępowania cywilnego dotyczące doręczania pism procesowych.
2. W przypadku wykonywania przez Wykonawcę w sposób naruszający postanowienia Umowy, w szczególności w przypadku działania w sposób nieprofesjonalny, m.in. przy pomocy osób, które nie mają stosownej wiedzy w odniesieniu do wykonywanych obowiązków Wykonawcy określonych w umowie, lub przekazując materiały w nienależytej jakości, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w terminie 7 dni od dnia bezskutecznego wezwania do usunięcia naruszeń.
3. Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy na zasadach wskazanych w art. 145 ustawy prawo zamówień publicznych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany w niniejszej Umowie pod rygorem nieważności wymagają aneksu w formie pisemnej umawiających się stron.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych obowiązujących aktów prawnych.
3. Do rozstrzygnięcia sporów mogących wyniknąć w związku z niniejszą Umową, właściwy jest sąd powszechny miejscowo właściwy dla Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....