



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdańsk, 08.03.2012

Dotyczy: na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Inżynieria materiałowa – przyszłość gospodarki” ZP 69/019/D/12.

Na podstawie art. 38 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dziennik Ustaw z dnia 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759), Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że w dniu 08.03.2012 roku wpłynęły do Zamawiającego zapytania od Wykonawcy, dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający podaje treść zapytania i udziela wyjaśnień na zadane pytania.

Zapytanie 1:

Mam pytanie w sprawie przetargu na kubek termiczny, a ściślej mówiąc na temat nadruku - Państwo w wizualizacji przedstawiliście praktycznie całą stronę nadruku, a maksymalne pole nadruku na tym produkcie wynosi 2,5 x 2,5 cm.

Proszę w związku z tym o odpowiedź czy taką wielkość zadruku mam wycenić - czyli 2,5 x 2,5 cm?

Odpowiedź:

W SIWZ w załączniku nr 6 jest wizualizacja nadruków na kubkach (strona 25 dokumentu SIWZ).

Na każdym kubku musi się znaleźć logo projektu oraz loga unijne (wszystkie także widoczne osobno na stronie 26 SIWZ, opisane jako Nadruk 1 i Nadruk 2).

Rozmiar każdego obrazka musi być proporcjonalny do wielkości kubka i możliwości technicznych graweru. Przy wycenie proszę wziąć pod uwagę powyższe informacje.

Zapytanie 2:

Proszę o informację dotyczącą zapisu znajdującego się w specyfikacji dotyczącej różnych kolorów rączki przy kubku termicznym.

Czy całość zamówienia może mieć jeden kolor wykończenia czy są określone ilości do konkretnego koloru ?

Odpowiedź:

Kubeczki mają mieć kolorowe rączki, czyli na przykład część czerwone, część pomarańczowe, część niebieskie etc. Szczegóły dotyczące kolorów i liczby kubeczków w konkretnym kolorze zostaną ustalone po rozstrzygnięciu przetargu.

Zapytanie 3:

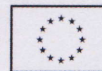
Czy logotypy w nadruku na plecakach mają być umieszczone jak na przykładowym zdjęciu czy mogą być bliżej siebie (jedno pod drugim)?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

Logotypy na plecach mają być rozmieszczone tak, jak pokazuje wizualizacja w SIWZ. Proszę jednak pamiętać, że ostateczna akceptacja projektu przez Zleceniodawcę nastąpi po rozstrzygnięciu przetargu.

KIEROWNIK PROJEKTU
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA PRZYSZŁOŚĆ GOSPODARKI

M. Gazda
dr hab. inż. Maria Gazda

.....
(Kierownik Zamawiającego)