

Politechnika Gdańska
Wydział Zarządzania i Ekonomii

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dot.: postępowania o zamówienie publiczne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę przeprowadzenie badań z wykorzystaniem papierowej wersji kwestionariusza metodą bezpośredniego wywiadu (face to face)

Działając zgodnie z art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) informuję o wynikach postępowania.

1. Do upływu terminu składania ofert złożono 9 ofert:

- 1) **BBS Obserwator Budziło, Socala sp. j. al. Słowackiego 6/13** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **39.360,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **75,00** pkt;
- 2) **BIOSTAT Piszczek, Wolny Sp.j. ul. Kościuszki 32/34C4, 44-200 Rybnik** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **59.040,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **50,00** pkt;
- 3) **Inter Active Agencja Komunikacji Marketingowej, ul. Zdrojowa 42/12, 38-481 Rymanów Zdrój** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **47.970,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **61,54** pkt;
- 4) **„EU-CONSULT” Sp. z o.o., ul. Wały Piastowskie 1, 80-855Gdańsk** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **29.520,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **100,00** pkt;
- 5) **BP Consulting Sp. z o.o., ul. Mickiewicza 6, 98-200 Sieradz** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **66.297,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **44,53** pkt;
- 6) **ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5, 99-300 Kutno** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **58.671,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **50,31** pkt;
- 7) **Polskie Towarzystwo Socjologiczne, ul. Nowy Świat 72/lok. 216, 00-330 Warszawa** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **54.227,63 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **54,44** pkt;
- 8) **PBS Sp. z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **69.249,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **42,63** pkt;
- 9) **Konsorcjum firm - Inny Format Sp. z o.o.; Elżbieta Wolkiewicz – Wolkiewicz Realizacja Badań Marketingowych i Społecznych, ul. Legionów 108, 81-472 Gdynia** reprezentowane przez Lidera: **Inny Format Sp. z o.o., ul. Lęborska 3B, 80-386 Gdańsk** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **67.650,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **43,64** pkt;

2. Z postępowania wykluczono 0 Wykonawców.
3. W postępowaniu odrzucono 0 ofert.
4. W postępowaniu wybrano najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy: **Agencja Promocyjna EU-CONSULT” Sp. z o.o., ul. Wały Piastowskie 1, 80-855Gdańsk** z proponowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia **29.520,00 zł** brutto uzyskując w kryterium cena oferty **100,00** pkt;
Wykonawca uzyskał najwyższą liczbę punktów, oraz spełnił wymogi zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.


DZIEKAN
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I EKONOMII
prof. dr hab. Piotr Dominiak
prof. zw. PG