



Gdańsk, 09.08.2012 r.

ICT INNOVA 61/2012

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych na potrzeby projektu pn. ICT INNOVA - Wzrost konkurencyjności i innowacyjności Pomorza poprzez rozwój klastra kluczowego branży ICT realizowanego na Wydziale Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013, nr postępowania CRZP/289/009/D/12.

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2010 r. Nr 113, poz. 759, ze zm.) Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania Wykonawców do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Niniejsze pismo stanowi integralną część SIWZ.

Pytanie nr 1:

Czy w pozycji 2.2 Wizytówki firmowe, ma to być 15 wzorów po 100 sztuk wizytówek, czy jeden wzór 1500 sztuk wizytówek?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający planuje, że będzie to 15 wzorów po 100 szt. Wzory te będą zbliżone, zmieniać się będą tylko dane osobowe umieszczone na wizytówce (15 osób), natomiast oprawa graficzna, jednakowa dla wszystkich wzorów wizytówek, powinna być wykonana na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej stanowiącej załącznik do SIWZ.

Pytanie nr 2:

Czy w pozycji 2.6 Długopis, ma to być znaczenie laserem (1 kolor/2 strony) czy nadruk tampondrukiem (4 kolory/2 strony)?

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Rodzaj znakowania na długopisie to grawer - znaczenie laserem.

Pytanie nr 3:

Czy w pozycji 2.7 Ołówek, ma to być znaczenie metodą tampondruku: 4 kolory/2 strony czy 1 kolor/2 strony?

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Znaczenie metodą tampondruku: 4 kolory/2 strony.

Dziekan Wydziału

dr hab. inż. Krzysztof Goczyła prof. nadzw. PG