



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt finansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdańsk, 26.03.2013

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej oraz na potrzeby projektu „Kształcenie zamawiane na kierunku mechatronika na Wydziale Mechanicznym Politechniki Gdańskiej”, realizowanego przez Wydział Mechaniczny Politechniki Gdańskiej ZP 88/019/D/13.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust.2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z dnia 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759), Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej oraz na potrzeby projektu „Kształcenie zamawiane na kierunku mechatronika na Wydziale Mechanicznym Politechniki Gdańskiej”, realizowanego przez Wydział Mechaniczny Politechniki Gdańskiej ZP 88/019/D/13,

wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

Cz. 1:

GM GADGETS Grzegorz Majewski
ul. Towarowa 20B
10-417 Olsztyn

za cenę: **1 087,50 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

- | | |
|---|-----------|
| 1. Firma Kulik Sp. j., ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica | 94,56 pkt |
| 2. REFLEX BLUE Ewa Gos, Przeclaw 80C/3, 72-005 Przeclaw | 78,38 pkt |
| 3. Biuro Fach s.c. Lipiński i Spółka, ul. Fiszera 14, 80-213 Gdańsk | 77,96 pkt |
| 4. Agencja Promocyjna WENA s.c., ul. Morenowa 11, 80-176 Gdańsk | 88,99 pkt |
| 5. Agencja reklamowa PromoDesign, ul. Tuwima 23, 76-200 Słupsk | 90,63 pkt |

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

Cz. 2:

GM GADGETS Grzegorz Majewski
ul. Towarowa 20B
10-417 Olsztyn

za cenę: **5 125,00 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

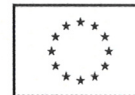
- | | |
|---|-----------|
| 1. Firma Kulik Sp. j., ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica | 80,13 pkt |
| 2. REFLEX BLUE Ewa Gos, Przeclaw 80C/3, 72-005 Przeclaw | 78,38 pkt |
| 3. Biuro Fach s.c. Lipiński i Spółka, ul. Fiszera 14, 80-213 Gdańsk | 84,28 pkt |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt finansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- | | |
|---|-----------|
| 4. Agencja Promocyjna WENA s.c., ul. Morenowa 11, 80-176 Gdańsk | 87,04 pkt |
| 5. Agencja reklamowa PromoDesign, ul. Tuwima 23, 76-200 Słupsk | 94,91 pkt |

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp

DZIEKAN WYDZIAŁU
Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej

.....
prof. dr hab. inż. Włodzisław Sadowski..

(podpis osoby uprawnionej)

SP