

Wzór umowy (dla części: I, II, III, IV)

Zawarta w dniu w Gdańsku
pomiędzy:

Politechniką Gdańską ul. G. Narutowicza 11/12 , 80-233 Gdańsk

reprezentowaną na podstawie pełnomocnictwa Rektora Politechniki Gdańskiej przez:

.....

zwaną dalej „Zamawiającym”

oraz

.....
z siedzibą w

KRS/CEIDG

NIP

REGON

reprezentowanym przez :

.....

zwanym dalej „ Wykonawcą”

wyłonionym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy Pzp ustawy z dnia 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej ustawą Pzp.

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem umowy jest dostawa materiałów reklamowych, podzielonych na części od I do IV, dla Działu Promocji Politechniki Gdańskiej.
2. Wszystkie materiały stanowiące przedmiot umowy muszą być fabrycznie nowe, sprawne i zgodne z opisem szczegółowym zawartym w załączniku nr 6.1,6.2,6.3,6.4 do SIWZ i ofertą Wykonawcy z dnia.....
3. Zamawiający zastrzega, iż podane w formularzu rzeczowo-cenowym (załączniku nr 1) liczby sztuk poszczególnego asortymentu nie są wiążące. W przypadku zaistnienia konieczności zwiększenia zakresu zamówienia Zamawiający skorzysta z prawa opcji w wysokości do 100% zamówienia podstawowego, tj. ilości wyszczególnionych w formularzu rzeczowo-cenowym.
4. Zamawiający zastrzega sobie, że materiały reklamowe zamawiane w ramach prawa opcji będą przygotowane według innych projektów graficznych, opartych na bazie takiej samej liczby kolorów jak w zamówieniu podstawowym.
5. W przypadku zaistnienia konieczności zwiększenia zakresu zamówienia Zamawiający skorzysta z prawa opcji nie później niż do dnia 31.12.2014r.
6. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o ewentualnym zwiększeniu ilości nie później niż do dnia 30.11.2014 r.

§ 2

TERMIN I WARUNKI REALIZACJI DOSTAW

1. Dostawa przedmiotu umowy objętego zamówieniem podstawowym będzie realizowana w terminie najpóźniej do dnia **17 stycznia 2014.**

2. Znakowanie materiałów reklamowych musi być zgodne z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Wykonawca przed realizacją zamówienia dostarczy Zamawiającemu szablony wg których Zamawiający wykona ostateczny projekt graficzny. Termin przygotowania ostatecznych projektów graficznych przez Zamawiającego to 2 dni robocze od otrzymania szablonów od Wykonawcy licząc od dnia następnego.
3. Do bieżącej współpracy Zamawiający wyznaczył:
 - a) w sprawie przedmiotu zamówienia i realizacji Umowy: Agnieszkę Bużan-Iwaniuk tel. (058) 348-60-68 oraz Joannę Ody tel. (058) 347-29-16,
 - b) w sprawie projektów: Beatę Podwojską tel. (058) 347-16-53 oraz Ewę Niziołkiewicz tel. (058) 347-17-09.
4. Do bieżącej współpracy w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy upoważnieni są ze strony Wykonawcy:
5. Nadruki na wszystkich materiałach reklamowych muszą zostać zatwierdzone przez Zamawiającego na podstawie dostarczonego przez Wykonawcę proofa (próbki materiału).
6. Odbioru towaru będą dokonywali pracownicy Zamawiającego. Odbiór będzie następował w siedzibie Zamawiającego w Dziale Promocji, w dni robocze, za wyjątkiem sobót, w godzinach 9.00-14.00.
7. Wykonawca zrealizuje dostawę po wcześniejszym (telefonicznym bądź mailowym) uzgodnieniu z upoważnionym pracownikiem Zamawiającego – daty i godziny dostawy.
8. Potwierdzenie odbioru nastąpi poprzez podpisanie protokołu zdawczo – odbiorczego bez zastrzeżeń (stanowiącego podstawę do wystawienia faktury) przez upoważnionego pracownika Zamawiającego i Wykonawcy.
9. Podczas odbioru sprawdzana będzie ilość dostarczonych materiałów oraz czy dostarczone materiały odpowiadają przedmiotowi umowy i spełniają wymogi określone w SIWZ.
10. Koszty wykonania i dostarczenia proofów (próbek kolorystycznych), przewozu materiałów reklamowych, opakowania i ubezpieczenia na czas przewozu oraz wniesienia do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego ponosi Wykonawca.
11. W przypadku stwierdzenia niezgodności dostarczonych materiałów z umową i SIWZ, materiały nie zostaną odebrane. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia materiałów zgodnych z umową i SIWZ w ciągu 3 dni roboczych od daty zgłoszenia takiego faktu przez Zamawiającego. Wszelkie koszty związane z ponownym dostarczeniem towaru ponosi Wykonawca.
12. W razie stwierdzenia wad dostarczonych materiałów, Zamawiający złoży reklamację u Wykonawcy, który w ciągu 3 dni roboczych licząc od dnia ich zgłoszenia, wymieni wadliwe materiały na nowe, wolne od wad. Koszty reklamacji ilościowych i jakościowych przedmiotu umowy pokrywa Wykonawca.
13. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia materiałów powstające w trakcie transportu i rozładunku, będącego w gestii Wykonawcy.
14. Wykonawca udziela gwarancji jakości na dostarczone materiały reklamowe na okres, co najmniej 24 miesiące, licząc od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń. Gwarancja Wykonawcy nie może ograniczać gwarancji producenta.
15. Wszelkie koszty związane z wykonaniem obowiązków gwarancyjnych ponosi Wykonawca.
16. Wykonawca przejmuje na siebie odpowiedzialność z tytułu wszelkich roszczeń z jakimi osoby trzecie wystąpią przeciwko Zamawiającemu w związku z korzystaniem przez niego z praw należących do osób trzecich, a w szczególności z praw autorskich, patentów, wzorów użytkowych, wzorów zdobniczych, wzorów przemysłowych lub znaków towarowych, jeżeli normalne używanie przedmiotu umowy wymaga korzystania z tych praw.
17. Zamówienia w ramach prawa opcji będą realizowane w ciągu 10 dni roboczych od złożenia zamówienia przez Zamawiającego. Pozostałe warunki pozostają takie same jak w przypadku zamówienia podstawowego.

§ 3 CENA

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, zgodnie ze złożoną ofertą, strony ustalają cenę brutto:
.....PLN,
(słownie:.....) którą dysponuje Zamawiający do realizacji zamówienia w ilości określonej w formularzu rzeczowo- cenowym;

2. za wykonanie przedmiotu zamówienia objętego prawem opcji w wysokości 100% zamówienia podstawowego strony ustalają cenę bruttoPLN, (słowniePLN).
3. Ustalona cena przedmiotu umowy w ust.1 jest zgodna ze złożoną ofertą i obejmuje wszystkie elementy cenotwórcze, wynikające z zakresu i sposobu realizacji przedmiotu umowy, które zostały określone w SIWZ, jest stała i nie podlega waloryzacji z tytułu skutków inflacji.

§ 4 WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Zapłata należności za poszczególne dostawy będzie następowała przelewem na konto Wykonawcy:
.....
2. Faktura, wystawiona na podstawie obustronnie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń, będzie płatna przelewem w terminie 21 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Zamawiającego.
3. Za dzień zapłaty uważać się będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
4. Fakturę VAT należy wystawić na Politechnikę Gdańską według wzoru:

Politechnika Gdańska
Dział Promocji
ul. G. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk
NIP 584 020 35 93

5. Płatności za zamówienia w ramach prawa opcji będą realizowane na takich samych warunkach jak zamówienia podstawowego, w cenach zamówienia podstawowego.

§ 5 KARY UMOWNE

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 20% ceny brutto określonej w § 3 ust.1 umowy
 - b) za opóźnienie w dostawie przedmiotu umowy – w wysokości:
 - 50 zł (dla części II, III)
 - 100 zł (dla części I, IV)brutto za każdy dzień opóźnienia.
 - c) za opóźnienie w wymianie zareklamowanej partii dostawy, w wysokości
 - 50 zł (dla części II, III)
 - 100 zł (dla części I, IV)brutto za każdy dzień opóźnienia.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar z przysługującej mu ceny.
4. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, z wyłączeniem okoliczności określonych w art. 145 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% ceny brutto z § 3 ust.1.
5. Jeżeli zastrzeżona kara umowna nie pokryje w całości poniesionej szkody, dopuszczalne jest dochodzenie odszkodowania przenoszącego karę umowną na zasadach Kodeksu Cywilnego.
6. Umowa może być rozwiązana przez Zamawiającego w każdym czasie, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku nienależytego wywiązywania się z warunków umowy przez Wykonawcę oraz gdy Wykonawca został postawiony w stan likwidacji lub wszczęto w stosunku do niego postępowanie upadłościowe.

§ 6 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, może nastąpić tylko w trybie przewidzianym w art. 144 ust.1 ustawy Pzp.

2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania następujących istotnych zmian w zawartej umowie w sprawie niniejszego zamówienia publicznego, określając jednocześnie warunki ich wprowadzenia:
 - a. zmiana ceny spowodowana zmianą obowiązujących stawek podatkowych: cena umowy brutto może ulec zmianie w przypadku obniżenia lub podwyższenia stawki podatku VAT, na skutek zmiany obowiązujących przepisów, a płatności będą się odbywać z uwzględnieniem stawki VAT obowiązującej w dniu wystawienia faktury;
 - b. zmiana nazw i innych danych identyfikacyjnych stron umowy;
 - c. zmiana nazwisk pracowników uprawnionych do składania i odbioru zamówień,
 - d. wystąpienia zdarzeń siły wyższej jako zdarzenia zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i niemożliwego do zapobieżenia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości cesji wierzytelności oraz przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie bez jego zgody.
4. Przez dni robocze strony rozumieją dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Oferta Wykonawcy oraz SIWZ są integralną częścią umowy.
6. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, jeżeli przepisy Pzp nie stanowią inaczej.
7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia w treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach z przeznaczeniem po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Załączniki do umowy:

1. Formularz rzeczowo-cenowy
2. Wzór protokołu zdawczo -odbiorczego