



ZZ-008/022/U/2015

Gdańsk, 27.04.2015 r.

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

dotyczy: postępowania pn. przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Zawiadamiam, iż w przedmiotowym postępowaniu, prowadzonym zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez **MARE Marek Kański, ul. Huzarska 13, 81-518 Gdynia.**

UZASADNIENIE

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest ofertą z najniższą ceną. Cena oferty mieści się w kwocie, jaką zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (15.000 zł.).

W postępowaniu zostały złożone 2 oferty:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty
1	MARE Marek Kański ul. Huzarska 13, 81-518 Gdynia	14.145,00
2	TELEWIZJA POLSKA S.A. w Warszawie Oddział w Gdańsku ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa	19.680,00

Zamawiający informuje ponadto, że oferta złożona przez TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. w Warszawie Oddział w Gdańsku nie odpowiada treści ogłoszenia o udzielanym zamówieniu – Wykonawca zmienił treść zapytania Zamawiającego, warunki umowy oraz zaproponował emisję dedykowanego programu pn. „Nowe technologie na PG (CD NIWA), a nie kampanię w programie o charakterze biznesowym, gospodarczym, mającym charakter tygodnika i odpowiadającym grupie docelowej opisanej w pkt. 3 ogłoszenia.


REKTOR PG
.....
(kierownik zamawiającego)
Krzysztof Krawczyk