



Dziekan

I. dz. WETI/1141/2017

Gdańsk, dnia 05.05.2017r.

Strona internetowa Zamawiającego www.dzp.pg.gda.pl

Informacja o wyborze oferty

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej, nr postępowania CRZP/60/009/D/17”

Działając na podstawie przepisów art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) w imieniu Politechniki Gdańskiej Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki informuję, że Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

1) W oparciu o art. 91 ust. 1 ustawy Pzp, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

W części I

Agencja Reklamowa BIURO FACH Arkadiusz Brzeziński

Ul. Fischera 14

80-231 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie **88,57** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 60 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 28,57 pkt

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. Jest to oferta, która otrzymała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert opisanych w SIWZ.

Uzasadnienie prawne: Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

W postępowaniu złożono jeszcze oferty:

PPHU LIR Ełżbieta Zajet Biuro Reklamy

Ul. Grunwaldzka 2

82-300 Elbląg

Oferta otrzymała łącznie **72,90** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 52,90 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 20 pkt

Media Consulting Agency

Ul. Sokolnicza 5, lok. 57

53-676 Wrocław

Oferta otrzymała łącznie **85,90** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 45,90 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

W części II

Agencja Reklamowa BIURO FACH Arkadiusz Brzeziński

Ul. Fischera 14

80-231 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie **100,00** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 60,00 pkt



Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. Jest to oferta, która otrzymała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert opisanych w SIWZ.

Uzasadnienie prawne: Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

W postępowaniu złożono jeszcze oferty:

PROMOBAY.pl Brzoskowski, Kamaj sp.j.

Ul. Słowiańska 55 c

61-664 Poznań – oferta odrzucona

PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy

Ul. Grunwaldzka 2

82-300 Elbląg

Oferta otrzymała łącznie **66,41** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 46,41 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 20,00 pkt

Agencja Reklamy Mariusz Markut

Ul. Targowa 16

37-464 Stalowa Wola

Oferta otrzymała łącznie **68,70** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 48,70 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 20,00 pkt

Girit Group Łukasz Czernik

Ul. Drogowców 8

39-200 Dębica – wykonawca wykluczony, oferta odrzucona

Media Nord

Ul. Kotwiczna 24

81-578 Gdynia

Oferta otrzymała łącznie **74,81** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 54,81 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 20,00 pkt

Media Consulting Agency

Ul. Sokolnicza 5, lok. 57

53-676 Wrocław

Oferta otrzymała łącznie **79,05** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 59,05 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 20,00 pkt

W części III

Agencja Reklamowa BIURO FACH Arkadiusz Brzeziński

Ul. Fischera 14

80-231 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie **100,00** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 60,00 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. Jest to oferta, która otrzymała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert opisanych w SIWZ.

Uzasadnienie prawne: Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

W postępowaniu złożono jeszcze ofertę:



Edicom Sp. z o.o.

Ul. Kopalniana 9

41-807 Zabrze

Oferta otrzymała łącznie **72,69** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” –52,69 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” –20,00 pkt

W części IV

Agencja Reklamowa BIURO FACH Arkadiusz Brzeziński

Ul. Fischera 14

80-231 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie **100,00** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” –60,00 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” –40,00 pkt

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. Jest to oferta, która otrzymała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert opisanych w SIWZ.

Uzasadnienie prawne: Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

W postępowaniu złożono jeszcze oferty:

PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy

Ul. Grunwaldzka 2

82-300 Elbląg

Oferta otrzymała łącznie **72,90** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” –52,90 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” –20 pkt

Girit Group Łukasz Czernik

Ul. Drogowców 8

39-200 Dębica – wykonawca wykluczony, oferta odrzucona

Media Nord

Ul. Kotwiczna 24

81-578 Gdynia

Oferta otrzymała łącznie **63,27** pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” –43,27 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” –20 pkt

DZIEKAN


prof. dr hab. inż. Jerzy Wtorek

90