

ZZ/25/055/U/18

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

na usługę przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY

o wartości zamówienia nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 Euro, o której mowa w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1986)

I. ZAMAWIAJĄCY

Politechnika Gdańska

80-233 Gdańsk, ul. G. Narutowicza 11/12

tel.: 58 347 17 44

faks: 58 347 29 13

www.pg.edu.pl

NIP: 584-020-35-93

Postępowanie prowadzi Dział Zamówień Publicznych.

e-mail: dzp@pg.edu.pl, faks: 58 347 29 13

Godziny pracy Działu Zamówień Publicznych: 8:00 – 15:00.

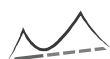
II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4.8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986) - zwanej dalej Pzp oraz niniejszego ogłoszenia.
2. Postępowanie prowadzone jest w ramach zasady konkurencyjności, zgodnie z Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020
3. Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty 30.000 Euro.
4. Zamawiający udziela zamówienia w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminujący.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ORAZ OKREŚLENIE WIELKOŚCI LUB ZAKRESU ZAMÓWIENIA

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja maksymalnie jednogminutowego spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY (www.mostwiedzy.pl). Istotą projektu MOST Wiedzy jest zaprojektowanie i wybudowanie platformy



internetowej integrującej dane z wielu baz ewidencyjnych (zarówno Politechniki Gdańskiej, jak i innych jednostek naukowych), która zwiększy dostępność, spójność oraz możliwość ponownego wykorzystania ich zasobów nauki, wiedzy i technologii. Zasoby te będą udostępniane przedsiębiorcom, środowisku naukowemu oraz społeczeństwu w otwartej, prostej i przejrzystej formie. W efekcie powstanie most łączący społeczność naukowców oraz ich otoczenie gospodarcze (przedsiębiorstwa, organizacje non profit, obywateli). Rozwiązanie to będzie w szybki i łatwy sposób dostarczać wiedzę zainteresowanym odbiorcom za pomocą rozbudowanej struktury usług systemu. Oprócz wyszukiwania i przeglądania informacji, system będzie posiadał wbudowaną inteligencję i mechanizmy rozumienia kontekstu wyszukiwania, co czyni ten projekt unikalnym w skali kraju. Dzięki temu MOST Wiedzy stanie się inteligentnym doradcą, który automatycznie będzie się uczył na podstawie historii wyszukiwań, będzie potrafił sugerować treści użytkownikowi, a także rozpoznawać grupy użytkowników i dopasowywać dla nich wyniki. MOST Wiedzy jest nowoczesną platformą oferującą liczne usługi z wielu obszarów, osadzoną w prywatnej chmurze Politechniki Gdańskiej, integrującą liczne bazy danych oraz wystawiającą uniwersalne otwarte API. Oczywiście wszystko to w celu ułatwienia społeczeństwu dostępu do wiedzy oraz nawiązywaniu relacji pomiędzy naukowcami, a biznesem. Efektem zacieśniania tej współpracy będą innowacyjne i komercyjne projekty, które jednocześnie będą generować kolejne zasoby wiedzy możliwe do udostępniania w ramach platformy MOST Wiedzy.

- **GRUPA DOCELOWA FILMU:**

- ❖ szeroko rozumiany BIZNES,
- ❖ średnie i duże firmy, nie MŚP
- ❖ grupa wiekowa: 35-45 lat,
- ❖ kryterium psychograficzne i behawioralne: osoby dynamiczne, aktywne, orientujące się w trendach, technologiach, otwarte na zmiany, nie bojące się wyzwań, często z poczuciem humoru

- **CELE DO ZREALIZOWANIA W FILMIE:**

- ❖ pokazanie, że Politechnika Gdańska ma potencjał i doświadczenie w rozwiązywaniu problemów zgłaszanych przez firmy, do czego skutecznie wykorzystuje swój multidyscyplinarny potencjał naukowy
- ❖ zmiana wizerunku PG wśród biznesu – pokazanie, że uczelnia jest otwarta i przystępna na współpracę z biznesem. Nawiązanie współpracy z Politechniką Gdańską nie wiąże się z biurokracją. Szeroko rozumiany biznes skarży się też na zbyt długi proces poszczególnych etapów współpracy. Wiele osób nie ma świadomości, że PG chce nawiązywać współpracę z biznesem.

- **PRZEKAZ, który musi zawierać film:**

- ❖ PG działa SZYBKO, SKUTECZNIE, TERMINOWO
- ❖ PG zapewnia JEDNĄ OSOBĘ DEDYKOWANĄ przez cały proces współpracy z daną firmą
- ❖ PG proponuje PODEJŚCIE PARTNERSKIE – wsparcie prawne i administracyjne
- ❖ PG ma NARZĘDZIA DO WSPÓŁPRACY z biznesem:

- Centrum Transferu Wiedzy i Technologii (<https://ctwt.pg.edu.pl/>), gdzie jest Punkt Obsługi Biznesu (<https://pg.edu.pl/biznes/informacje>) i spółka celowa Excento (<http://excento.pl/>).
- portal MOST Wiedzy, jako kluczowe narzędzie, które ułatwi nawiązywanie współpracy między biznesem i nauką.
- **KORZYŚCI DO POKAZANIA** - Film ma pomóc zmienić wizerunek PG i pokazać, że nawiązanie współpracy jest łatwe i możliwe. Ma również pokazać, że nawiązanie współpracy jest korzystne dla obu stron. **Korzyści, które mogą mieć przedsiębiorcy ze współpracy z Politechniką Gdańską:**
 - ❖ Łatwy dostęp do najnowszej/nowoczesnej/profesjonalnej wiedzy.
 - ❖ Dostęp do infrastruktury badawczej.
 - ❖ Uczelnia może być partnerem, który dostarcza wiedzę, ale również pomaga w załatwieniu formalności.
 - ❖ Dostęp do różnych środków na finansowanie nowych rozwiązań dla firm we współpracy z uczelniami – programy unijne.
 - ❖ Obniżenie kosztów dla firm poprzez wykorzystanie już istniejących, gotowych rozwiązań.
- **PROPONOWANE PROJEKTY** - W filmie należy pokazać współpracę, która ma i miała już miejsce oraz skomercjalizowane wdrożenia, które odniosły rynkowy sukces w różnych branżach. Przykłady projektów:
 - ❖ Już wśród młodych kształtujemy przedsiębiorczość (dzisiejsi studenci to przyszli przedsiębiorcy) np. poprzez:
 - **konkurs Jaskółki Przedsiębiorczości:** Studenci PG znaleźli sposób na hodowlę pszczoł - <https://nauka.trojmiasto.pl/Studenci-PG-znalezli-sposob-na-hodowle-pszczol-n113966.html> oraz https://pg.edu.pl/aktualnosci/-/asset_publisher/hWGncmoQv7K0/content/znamy-zwyciezcow-konkursu-jaskolki-przedsiębiorczosci-2018?
 - **Nowoczesną prototypownię otwarto na Politechnice Gdańskiej - Protolab** <http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news%2C27147%2Cnowoczesna-prototypownie-otwarto-na-politechnice-gdanskiej.html>
 - ❖ Firma Gumeko –recykling opon (<http://gumeko.pl/>) – technologia opracowana na PG
 - ❖ Hydrożel na oparzenia skóry z pancerzy skorupiaków. To wynalazek z Politechniki Gdańskiej <https://radiogdansk.pl/wiadomosci/item/62538-hydrozel-na-oparzenia-skory-z-pancerzy-skorupiakow-to-wynalazek-z-politechniki-gdanskiej/62538-hydrozel-na-oparzenia-skory-z-pancerzy-skorupiakow-to-wynalazek-z-politechniki-gdanskiej>
 - ❖ Opatrunek na rany zakażone gronkowcem <http://www.dziennikbaltycki.pl/artyku/1053342.grzegorz-gorczyca-z-politechniki-gdanskiej-wynalazl-opatrunek-na-rany-zakazone-gronkowcem-rozmowa,id,t.html>
<https://nauka.trojmiasto.pl/Opatrunki-na-gronkowca-od-doktoranta-z-PG-n59350.html>
 - ❖ Ostemax lek przeciw Osteoporozie – współpraca PG + Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA
<https://www.polpharma.pl/aktualnosci-produkty-polpharmy/nagroda-gospodarcza-prezydenta-rp-dla-ostemax-70-comfort/>



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



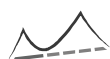
POLITECHNIKA
GDAŃSKA

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



<http://gdansk.naszemiasto.pl/archiwum/pierwszy-polski-lek-przeciwko-osteoporozie.867388.art.t.id.tm.html>

- ❖ Lokalny startup podbija europejskie rynki – SentiOne (to także zwycięzca konkursu Jaskółki Przedsiębiorczości)
<https://biznes.trojmiasto.pl/Lokalny-startup-podbija-europejskie-rynki-n107200.html>
<https://sentione.com>
<https://sentione.com/pl/blog/sentione-monitoring-internetu-26-jezykow>
- ❖ MSU pianki poliuretanowe
<http://www.msu.com.pl/>
<https://mostwiedzy.pl/pl/publication/zastosowanie-glikolizatu-odpadowej-pianki-obuwniczej-do-otrzymania-nowych-eco-podeszew.141854-1>
http://pbc.gda.pl/Content/16599/phd_piszczyk_lukasz.pdf
- ❖ Laboratorium LINTE² i Centrum Badawczo-Rozwojowego im. M. Faradaya w Gdańsku (współpraca Energa SA)
<https://biznes.trojmiasto.pl/Energa-powolala-Centrum-Badawczo-Rozwojowe-im-M-Faradaya-n114325.html>
<https://radiogdansk.pl/wiadomosci/item/62569-energa-i-politechnika-gdanska-powoluja-centrum-badawczo-rozwojowe-im-faradaya-wzorowa-wspolpraca-biznesu-i-nauki/62569-energa-i-politechnika-gdanska-powoluja-centrum-badawczo-rozwojowe-im-faradaya-wzorowa-wspolpraca-biznesu-i-nauki> <https://eia.pg.edu.pl/linte/laboratorium>
https://pg.edu.pl/aktualnosci/-/asset_publisher/hWGncmoQv7K0/content/nowe-laboratorium-badawcze-na-politechnice-gdanskiej-czyli-linte%5E2
- ❖ MuuMap
<https://biznes.trojmiasto.pl/Co-ma-wspolnego-sektor-ICT-z-krowami-MuuMap-mleczny-system-z-Gdanska-n95512.html>
- ❖ Siled Sp. z o.o.
<https://biznes.trojmiasto.pl/Siled-otworzyl-nowa-fabryke-czyli-od-krawata-na-gumce-do-LampARTa-n69010.html>
- ❖ Kreatywni w nauce pracują na Politechnice Gdańskiej - zespół naukowy z Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska PG, który opracował technologię zwiększania nośności oraz zmniejszania osiadania wielkośrednicowych pali wierconych
https://pg.edu.pl/nauka/informacje/-/asset_publisher/oW867ICLGfhh/content/1-5-mln-na-transfer-technologie
<https://pg.edu.pl/-/kreatywni-w-nauce-pracuja-na-politechnice-gdanskiej>
- ❖ Nowa jakość edukacji. Firma Learnetic z Gdańska wyznacza trendy w e-learningu
<http://trojmiasto.wyborcza.pl/trojmiasto/7,35612,23108071,learnetic-czyli-nowa-jakosc-edukacji-firma-z-gdanska-w-swiatowej.html>
- ❖ Realizujemy flagowe inwestycje w mieście – do wykorzystania wątki z filmu „Politechnika Gdańska – nowoczesny ośrodek badawczy” (o czasie 0:31 – 0:49)
https://www.youtube.com/watch?v=r-C2r97C_uI
- ❖ Spółka spin-off PG NovaPUR - efekty prac nad opracowaniem przemysłowych technologii produkcji ekologicznych sztywnych pianek poliuretanowych oraz glicerynowych sztywnych pianek poliuretanowych – materiał w TVP 3 - Forum Gospodarczym:
<http://gdansk.tvp.pl/37532548/odc-06062018>



MOST WIEDZY

POLITECHNIKA GDAŃSKA

ul. G. Narutowicza 11/12
80-233 Gdańsk

tel. +48 58 347 65 19
fax: +48 58 347 14 90
e-mail: most@pg.edu.pl
<http://pg.edu.pl/most>



- **MAX. CZAS TRWANIA FILMU** – do 1 minuty
- **WERSJA JĘZYKOWA** - polska i angielska
- **LEKTOR** – tak
- **W FILMIE POWINNY ZOSTAĆ ZAPREZENTOWANE:**
 - ❖ Logotyp Politechniki Gdańskiej – w zależności od wersji – polski lub angielski
 - ❖ Logotyp projektu MOST Wiedzy w polski wersji językowej
 - ❖ Plansza końcowa – w zależności od wersji – polski lub angielski
 - ❖ Napis: „Projekt jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014–2020.”
 - ❖ Loga UE konieczne do umieszczenia: logo Fundusze Europejskie Polska Cyfrowa oraz logo Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- **FORMAT:** Full HD, 16:9
- **ROZDZIELCZOŚĆ:** 1920 x 1080
- **UDŹWIĘKOWIENIE:** Stereo i 5.1
- **MUZYKA:** stock lub kompozycja oryginalna do akceptacji Zamawiającego
- **KOLOR KOREKCJA**
- **DYSTRYBUCJA FILMU:** Film będzie prezentowany w Internecie, podczas wydarzeń organizowanych i/lub z udziałem Zamawiającego, na nośnikach typu ekrany LCD w siedzibie Zamawiającego lub jego Partnerów.
- **NOŚNIKI KOŃCOWE:** spot dostosowany do emisji w Internecie, spot przekonwertowany do formatów: avi, wmv, mov, mpeg, plik Prores HQ uncompressed, MP4, sekwencja DPX i pliki audio w formacie wave;
- Produkcja zdjęć filmowych powinna obejmować min. 70% oryginalnego materiału filmowego zrealizowanego w ustalonych scenariuszem miejscach i obiektach.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:

- 1) posiadają wiedzę i doświadczenie

w zakresie prowadzonej działalności wykonali w okresie ostatnich trzech lat przed dniem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej 3 filmy promocyjne/wizerunkowe lub reklamy o łącznej wartości minimum 50 tys. zł brutto, które zostały wyemitowane w emisji internetowej lub na antenie telewizyjnej,

Na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu wykonawca składa wykaz wykonanych usług wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie (np. referencje)

2) dysponują osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia, w tym:

- i. Reżyserem – osoba musi posiadać doświadczenie jako reżyser przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;
- ii. Operatorem filmowym – osoba musi posiadać doświadczenie jako operator filmowy przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;
- iii. Operatorem kamery – osoba musi posiadać doświadczenie jako operator kamery przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;
- iv. Kierownikiem produkcji – osoba musi posiadać doświadczenie jako kierownik produkcji przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;
- v. Realizatorem dźwięku – osoba musi posiadać doświadczenie jako realizator dźwięku przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych.

Uwaga:

Zamawiający dopuszcza łączenie kilku funkcji spośród wymienionych w ppkt 2 lit. b) tiret i - v przez osobę wskazaną przez Wykonawcę, pod warunkiem, że osoba ta spełnia łącznie wymagania w zakresie kwalifikacji.

Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca składa wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia sporządzony według załącznika nr 4 do ogłoszenia

Poleganie na zasobach innych podmiotów:

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

3. Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia.

4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

6. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, podmiotu, o którym mowa w ust. 1, nie potwierdzają spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego:

- 1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
- 2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną, o których mowa w ust. 1.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółka cywilna),



wskazane wyżej warunki udziału w postępowaniu mogą spełniać łącznie.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia winni ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

V. WYKLUCZENIA

Z postępowania Zamawiający wykluczy wykonawcę, który nie wykaże spełnienia warunku udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania w przypadkach o których mowa w art. 24 ust 1 pkt 13 -22 ust 5 pkt 1 ustawy Pzp.

Na potwierdzenie braku podstaw do wykluczenia z postępowania wykonawca składa oświadczenie wg wzoru stanowiącego załącznik nr 5 do ogłoszenia oraz wskazuje adres strony internetowej właściwego rejestru w druku oferty.

VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie należy wykonać w ciągu 4 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia znajduje się we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 7. do ogłoszenia.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca wymagania niniejszego ogłoszenia i zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w poniższych kryteriach:

Oznaczenie kryterium	Liczba punktów
C. Cena brutto	50
KS. Koncepcja scenariusza filmu	50
RAZEM	100

Kryterium C: Cena – maksymalnie 50 pkt.

Ocenię podlega cena brutto oferty w PLN.

Ofercie z najniższą ceną zamawiający przyzna maksymalną liczbę punktów – 50

Ocena punktowa pozostałych ofert dla kryterium „Cena” zostanie dokonana wg wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 50$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie według kryterium „Cena”

C_n – najniższa oferowana cena brutto

C_o – cena brutto badanej oferty

50 – waga kryterium

Cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

Kryterium KS: Koncepcja scenariusza spotu – maksymalnie 50 pkt.

W kryterium oceniane będą 3 aspekty:

1. **Ocena wartości tj.: kreatywność, nowatorskie potraktowanie tematu, niepowtarzalność i oryginalność proponowanych rozwiązań.**
 - a) Działania nowatorsko traktują temat, scenariusz jest niepowtarzalny i oryginalny, pomysł jest nową kombinacją elementów, schematów i prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę zagadnienia: 11-20 pkt.
 - b) Pomysł jest kombinacją starych, istniejących już elementów, schematów, ale prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę zagadnienia: 1-10 pkt.
 - c) Koncepcja scenariusza jest kalką innych emitowanych okresie ostatniego roku spotów/filmów promujących polskie uczelnie: 0 pkt.
2. **Kompleksowość i spójność przekazu przedstawienia atutów Politechniki Gdańskiej, odpowiedni dobór treści, zapewniający zainteresowanie ofertą dla potencjalnych beneficjentów:**
 - a) Scenariusz przedstawia spójną historię i pokazuje potencjał Politechniki Gdańskiej w kontaktach z biznesem: 1-10 pkt.
 - b) Scenariusz nie przedstawia spójnej historii (stanowi jedynie połączenie kolejnych ujęć filmowych) i nie pokazuje potencjału Politechniki Gdańskiej – 0 pkt.
3. **Humorystyczne ujęcie tematu, które nie naruszy norm społecznych i obyczajowych**
 - a) Scenariusz zawiera wątki humorystyczne, które wpływają pozytywnie na wizerunek Politechniki Gdańskiej: 11-20 pkt.
 - b) Scenariusz zawiera wątki humorystyczne, ale mogą one negatywnie wpłynąć na wizerunek Politechniki Gdańskiej. – 1-10 pkt.
 - c) Scenariusz nie zawiera wątków humorystycznych – 0 pkt.

Komisja oceniająca scenariusz będzie składała się z 6 osób. Każdy członek komisji indywidualnie oceni każdy z nadesłanych scenariuszy. Liczba punktów dla oferty w tym kryterium będzie wyliczona, jako średnia ocen dokonanych przez poszczególnych członków Komisji, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Wynik (suma) punktów

$$W = C + KS$$

W – wynik punktowy

C – liczba punktów w kryterium cena,

KS – liczba punktów w kryterium koncepcja scenariusza.

4. Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.
6. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu, z uwagi na to że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans punktów w kryteriach oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze jako najkorzystniejszą ofertę z najniższą ceną.
7. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
8. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Przez oczywistą omyłkę pisarską w szczególności należy rozumieć widoczne, wbrew zamierzeniu niewłaściwe użycie wyrazu, widocznie mylną pisownię wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu (ów) lub jego części.
9. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
10. Zamawiający poprawi inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią ogłoszenia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
11. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, będą się wydawać rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający może wezwać do udzielenia wyjaśnień, w tym złożenia dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu.
12. W trakcie badania i oceny ofert Zamawiający zastosuje przepisy art. 26 ust. 3 oraz 87 ust. 1 ustawy Pzp.
13. Zamawiający odrzuci ofertę w przypadkach określonych w art. 89 ustawy Pzp.
14. Zamawiający unieważni postępowanie w okolicznościach określonych w art. 93 ustawy Pzp.

VIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:

1. Przy obliczaniu ceny oferty Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie wymogi, związane z realizacją zamówienia ująć wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia.
2. Cenę oferty należy określić w wartości brutto w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wpisać w odpowiednie miejsce na druku OFERTA (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
3. Jeżeli przy obliczeniu ceny Wykonawca pominie usługi, których wykonanie jest niezbędne przy realizacji przedmiotu zamówienia, nie zostaną one dodatkowo opłacone po ich wykonaniu, gdyż Zamawiający uważać będzie, iż zostały one ujęte w cenie oferty.
4. Ceną oferty jest cena brutto podana na druku „Oferta”.
5. Cena oferty będzie obowiązywać przez cały okres związania ofertą, nie będzie podlegała negocjacom i będzie wiążąca dla stron umowy.

6. Cena podana przez Wykonawcę w ofercie nie będzie zmieniana w trakcie realizacji zamówienia i nie będzie podlegała waloryzacji za wyjątkiem określonym w punkcie X. 1a) niniejszego ogłoszenia.
7. Wszelkie rozliczenia, pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, będą prowadzone w PLN.
8. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, rozliczenia będą dokonywane wyłącznie z pełnomocnikiem.

IX. INFORMACJA O PLANOWANYCH ZAMÓWIENIACH DODATKOWYCH

Zamawiający nie przewiduje udzielenia wykonawcy, z którym zostanie zawarta umowa w ramach niniejszego postępowania zamówień dodatkowych.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania następującej zmiany umowy:
 - a. zmiana Wynagrodzenia spowodowana zmianą obowiązujących stawek podatkowych: wynagrodzenie umowne brutto może ulec zmianie w przypadku obniżenia lub podwyższenia stawki podatku VAT, na skutek zmiany obowiązujących przepisów, a płatności będą się odbywać z uwzględnieniem stawki VAT obowiązującej w dniu wystawienia faktury;
 - b. zmiana nazw i innych danych identyfikacyjnych stron umowy;
 - c. zamiana terminu realizacji w przypadku wystąpienia zdarzeń siły wyższej jako zdarzenia zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i niemożliwego do zapobieżenia, leżącego poza zasięgiem i kontrolą stron.
 - d. zmiana terminu realizacji z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w szczególności opóźnienia w akceptacji scenariusza spotu, braku możliwości udostępnienia obiektów do wykonania zdjęć w ustalonym wcześniej terminie.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia postanowień Umowy wymagają dla swej ważności zgody drugiej strony oraz zachowania formy pisemnej.

XI. OSOBA DO KONTAKTU

Osobą do kontaktu z wykonawcami jest Małgorzata Rewucka, e-mail: malgorzata.rewucka@pg.edu.pl

XII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1) wypełniony formularz ofertowy sporządzony z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia,
 - 2) formularz cenowy
 - 3) Koncepcję scenariusza spotu (storyboard wraz z koncepcją graficzną) oraz opis techniczny. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia min. 2-stronnicowego storyboard do scenariusza, w którym znajdzie się także wstępna propozycja koncepcji graficznej. Opis techniczny wykonania usługi zawierać ma następujące elementy: zdjęcia, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, lektor, obsada aktorska, animacje komputerowe, efekty specjalne, wizualizacje, możliwości sprzętowe. Opis techniczny wykonania usługi powinien składać się z max. 1800 znaków (ze spacjami).
 - 4) wykaz osób wyznaczonych do realizacji zamówienia,
 - 5) wykaz zrealizowanych usług wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte wykonanie,
 - 6) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

- 7) oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania,
 - 8) opcjonalnie – pełnomocnictwa do reprezentowania wykonawcy jeżeli upoważnienie do podpisania oferty nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy
 - 9) opcjonalnie zobowiązanie podmiotu trzeciego do udostępnienia zasobów na czas realizacji zamówienia.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę.
 3. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
 4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w jednym egzemplarzu, wg wzorów druków załączonych przez Zamawiającego.
 5. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenia mają potwierdzać brak podstaw wykluczenia.

XIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przesłać do dnia 21.11.2018 r.

w formie pisemnej - w zamkniętej i opisanej kopercie na formularzach stanowiących załączniki do niniejszego ogłoszenia oraz wymaganymi dokumentami, na adres Zamawiającego: Politechnika Gdańska Dział Zamówień Publicznych Gmach B, pok. 212, ul. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk, z dopiskiem: „Oferta - film promocyjny w ramach projektu Most Wiedzy ZZ/25/055/U/18;

lub w formie elektronicznej – skan wypełnionych i podpisanych formularzy i dokumentów należy dołączyć do wiadomości e-mail wysłanej na adres: malgorzata.rewucka@pg.edu.pl wpisując w polu wskazującym temat wiadomości: Oferta – film promocyjny w ramach projektu Most Wiedzy” ZZ/25/055/U/18”

2. Konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z w/w opisem ponosi Wykonawca. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe złożenie oferty lub nieprawidłowe oznakowanie koperty.

XIV INFORMACJE DO DATKOWE

W przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej, Wykonawca ma obowiązek dostarczyć przed zawarciem umowy oryginał pełnomocnictwa do zawarcia umowy, jeżeli umocowanie do reprezentowania wykonawcy nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych.

ZATWIERDZAM

Zastępca Kanclerza

ds. Infrastruktury Politechnik Gdańskiej

-//-

mgr inż. Mariusz Miler

Załączniki do ogłoszenia:

1. Formularz oferty;
2. Formularz cenowy;
3. Wykaz wykonanych usług
4. Wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia wraz z wykazem kompetencji
5. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania
6. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
7. Wzór umowy



.....

....., dnia r.

(pieczęć Wykonawcy)

Nr postępowania: ZZ/ 25 /055/U/18

OFERTA

Zamawiający:
Politechnika Gdańska
ul. Narutowicza 11/12
80-233 Gdańsk

Nawiązując do ogłoszenia dotyczącego złożenia oferty na usługę polegającą na **usługę przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY**

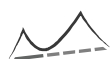
My niżej podpisani:

imię nazwisko

imię nazwisko

działający w imieniu i na rzecz:

Pełna nazwa :	
e-mail:	
Adres:	
REGON nr	NIP nr
Nr telefonu:	Nr faksu:
Nazwa banku:	Nr rachunku bankowego:



1. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w ogłoszeniu, za cenę brutto
..... PLN
2. **Oświadczamy**, że wykonamy zamówienie w terminie czterech miesięcy od dnia zawarcia umowy.
3. **Oświadczamy**, że zapoznaliśmy się z postanowieniami umowy, która stanowi załącznik ... do ogłoszenia. Nie wnosimy do jej treści zastrzeżeń. Zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na określonych w niej warunkach.
4. **Akceptujemy** warunki płatności wskazane we wzorze umowy stanowiącej załącznik nr do ogłoszenia.
5. **Oświadczam/y**, że osobą odpowiedzialną za realizację umowy po stronie Wykonawcy będzie:
Pan/Pani: _____,

tel: _____,
e-mail_____.
6. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 ze zm). wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
7. Oferta zawiera łącznie ponumerowanych stron.
8. Oświadczamy, że termin związani ofertą wynosi 30 dni.
9. Zgodnie z Ustawą o swobodzie działalności gospodarczej, ze względu na liczbę pracowników, **oświadczamy, że należymy** do sektora mikroprzedsiębiorstw/ małych przedsiębiorstw/ średnich przedsiębiorstw/ dużych przedsiębiorstw. *
**niepotrzebne skreślić*
10. Informujemy, że odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy jest dostępny bezpłatnie pod adresem strony internetowej:
.....
Należy podać adres strony internetowej właściwego rejestru (np.: KRS lub CEIDG).
11. **Załącznikami** do niniejszej Oferty, stanowiącymi jej integralną część są:



- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

*(podpis i pieczęć osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy)*



.....

....., dnia r.

(pieczęć Wykonawcy)

Nr postępowania: ZZ/ 25/055/D/18

Usługa przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY

Formularz rzeczowo cenowy

	CENA
I ETAP – PRZYGOTOWANIE SCENARIUSZA	
II ETAP - PRODUKCJA	
III ETAP - MONTAŻ	
Suma	0 zł
LICENCJE	
RAZEM	0 zł

(podpis i pieczęć osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy)

.....

....., dnia r.

(pieczęć Wykonawcy)

Nr postępowania: ZZ/ 25/055/U/18

Usługa przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY

Lp.	Dane podmiotu na rzecz, którego film/spot został wykonany	Data realizacji (dzień, miesiąc, rok)	Tytuł filmu/spotu	Wartość zrealizowanego przedmiotu zamówienia brutto [zł]
1	2	3	4	5
1.				
2				
3				

Uwagi:

Należy wypełnić wszystkie kolumny zestawienia.

Do wykazu należy dołączyć dowody (np. referencje) potwierdzające należyte wykonanie wykazanych usług.

(podpis i pieczęć upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

.....

....., dnia r.

(pieczęć Wykonawcy)

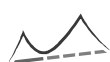
Nr postępowania: ZZ/ 25 /055/U/18

Wykaz osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia

Oświadczam, że niżej wymienione osoby są w dyspozycji Wykonawcy do realizacji zamówienia **Usługa przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY**

L.p.	Imię i nazwisko	Tytuł filmu/spotu oraz link do filmu/spotu	Dane podmiotu na rzecz, którego film został wykonany	Zakres wykonywanych czynności
1				
2				
3				
4				
5				

Do realizacji opisanego przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie dedykował zespół składający się z niżej podanej liczby specjalistów:



i Reżyser – osoba musi posiadać doświadczenie jako reżyser przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;

ii. Operator filmowy – osoba musi posiadać doświadczenie jako operator filmowy przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;

iii. Operator kamery – osoba musi posiadać doświadczenie jako operator kamery przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;

iv. Kierownik produkcji – osoba musi posiadać doświadczenie jako kierownik produkcji przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych;

v. Realizator dźwięku – osoba musi posiadać doświadczenie jako realizator dźwięku przy produkcji co najmniej dwóch spotów/filmów reklamowych.

Uwaga:

Zamawiający dopuszcza łączenie kilku funkcji spośród wymienionych w tiret i - v przez osobę wskazaną przez Wykonawcę, pod warunkiem, że osoba ta spełnia łącznie wymagania w zakresie kwalifikacji.

*(podpis i pieczęć upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*



.....
(pieczęć Wykonawcy)

Nr postępowania: ZZ/25/055/U/18

OŚWIADCZENIE

o braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie usługi przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY oświadczam co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 13-22 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 ust 1 ustawy Pzp .

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....
.....

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:

.....
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

Nr postępowania: ZZ/25/055/U/18

OŚWIADCZENIE

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie usługi przygotowania i produkcji spotu o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz ze scenariuszem na potrzeby działań promocyjnych dla projektu „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST WIEDZY” oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez zamawiającego w ogłoszeniu.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....

.....

....., w następującym zakresie:

.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)