



Dziekan

L dz. WETI/706/2020

Gdańsk, dnia 24.06.2020 r.

Strona internetowa Zamawiającego www.dzp.pg.edu.pl

Informacja o wyborze oferty

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej, nr postępowania CRZP/110/009/D/20”

Działając na podstawie przepisów art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) w imieniu Politechniki Gdańskiej Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki informuję, że Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

- 1) W oparciu o art. 91 ust. 1 ustawy Pzp, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Agencja Reklamowa BIURO FACH Arkadiusz Brzeziński

Ul. Fischera 14

80-231 Gdańsk

Oferta otrzymała łącznie **100,00 pkt.** w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 60,00 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w SIWZ. Jest to oferta, która otrzymała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert opisanych w SIWZ.

Uzasadnienie prawne: Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

W postępowaniu złożono jeszcze oferty:

PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy

Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Oferta otrzymała łącznie 75,62 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 51,62 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 24,00 pkt

Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L

Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków

Oferta otrzymała łącznie 82,46 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 42,46 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

AMC Group

Ul. Widna 29, 31-464 Kraków

Oferta otrzymała łącznie 69,66 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 59,66 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 10,00 pkt

PROMOBAY Brzoskowski, Kamaj Sp. J.

Ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań

Oferta otrzymała łącznie 92,20 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 52,20 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

PRESTIGE Sara Błaszczyk

Ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa

Oferta otrzymała łącznie 48,42 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 39,85 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 8,57 pkt

INTERMEDIA

Ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock

Oferta otrzymała łącznie 91,22 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 51,22 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

SZAREK Wydawnictwo Reklam

Ul. Grotgera 19, 76-200 Słupsk

Oferta otrzymała łącznie 77,32 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 37,32 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

PRACOWNIA REKLAMY AD

Ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków

Oferta otrzymała łącznie 92,49 pkt. w tym:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Cena brutto” – 52,49 pkt

Liczba uzyskanych punktów w kryterium „Termin wykonania zamówienia” – 40,00 pkt

Dziekan
prof. dr hab. inż. Jerzy Wtorek
(31)

