

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Roll-up - 2 szt.**

### 1. OPIS

- łatwy, szybki montaż i demontaż ,
- system z rozwijaną grafiką, chowaną w kasecie,
- roll-up po rozłożeniu stabilny, trzymający pion,
- jednostronna powierzchnia reklamowa (grafika),
- solidna, szeroka i stabilna kasecja (podstawa),
- materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformację, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna,
- grafika przymocowana do paska rozpędowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy,
- dolna część grafiki schowana w kasecie, tak aby uniknąć widocznego roboczego paska,
- kasecja o przekroju łezki, o obłym i wypukłym kształcie, wykonana z grubego aluminium, ze stalowymi bokami, oraz chromowanymi osłonami stalowych boków. Osłonki wykonane z materiału o fakturach: gładkiej (wysoki połysk, po obręczy osłonki) i porowatej (w części środkowej osłonki). Osłonki przymocowane za pomocą niewidocznych na zewnątrz śrub. Zamawiający nie dopuszcza aby dolna część kasety (widoczna przy dolnej krawędzi i od spodu) była wykończona chromowaną listwą,
- Zamawiający nie dopuszcza użycia kasety z dwoma wysuwanymi, stabilizującymi listwami,
- możliwość wypoziomowania na nierównej powierzchni dzięki regulowanym stopom,
- listwa górna, do której przymocowana jest grafika zakończona zaślepkami, w sposób uniemożliwiający ich wypadanie,
- zamawiający dopuszcza dwa warianty mocowania masztu do górnej listwy w celu ekspozycji grafiki:  
wariant I – górna listwa wyposażona jest w gniazdo do umieszczenia masztu (z grubego, mocnego, wytrzymałego i odpornego na pęknięcia plastiku), gniazdo znajdujące się z tyłu listwy, jest umieszczone centralnie  
wariant II – montaż masztu za pomocą bardzo solidnego, grubego plastikowego zaczepu, odpornego na pęknięcia. Zamawiający nie dopuszcza zaczepu w kształcie litery „L”,
- maszt segmentowy złożony z trzech elementów rozkładanych i składanych za pomocą umieszczonej w środku gumki, każdy element jest wciskany i wkładany w następny,
- solidny i idealnie prosty maszt z grubego i wytrzymałego aluminium, podczas użytkowania nie wygina się,
- dołączona torba transportowa wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, wewnątrz wszyta na stałe miękka wyściółka chroniąca roll-up w czasie transportu (Zamawiający nie dopuszcza aby miękka wyściółka była luzem); torba dopasowana wielkością do roll-upa, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas nośny na ramię (szerokość min. 30 mm), pas wyposażony w regulatory długości; otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku; dodatkowa kieszeń na przechowywanie złożonego masztu; torba posiada okienko z przezroczystego plastiku, w którym umieszczona jest wizytówka z grafiką na roll-upie, okienko estetycznie obszyte dookoła taśmą materiałową,

### 2. NADRUK

- nadruk zgodny z projektem zamawiającego, (1 szt. białe logo Wydziału na granatowym tle, 1 szt. granatowe logo Wydziału na białym tle),
- każdy roll-up posiada inny projekt graficzny,
- intensywne, trwałe kolory, nadruk matowy tzn. nie powodujący odbijania się światła, jednolity, bez zacieków, przebarwień, plam, smug i zabrudzeń,
- druk mild solwentowy lub równoważny (przez słowo równoważny zamawiający rozumie technikę nadruku gwarantującą taką samą trwałość, intensywność i jednolitość koloru oraz wykończenie)

### **3. MATERIAŁ**

- konstrukcja: stal, aluminium anodowane,
- elementy wykończeniowe: gruby, wytrzymały plastik,
- powierzchnia reklamowa: banner frontlit min. 440g/m<sup>2</sup> , matowa,
- torba: poliester

### **4. WYMIARY**

- widoczny obszar grafiki: 2100x1000mm ± 10 mm (wysokość x szerokość),
- waga jednostkowa wraz z grafiką i torbą transportową: 7,5 kg ± 1 kg,
- kaseta: 1060 x 90 x 210mm (szer. x wys. x gł.) ± 10mm,
- rurka masztu: minimum - 16 mm.

### **5. KOLOR**

- nadruk 2/0,
- kaseta i konstrukcja: srebrna,
- torba: czarna, szara lub inna uzgodniona z zamawiającym.