

## Załącznik nr 1 do Ogłoszenia

Nr postępowania: ZZ/21/055/U/21

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania graficznego mapy kampusu PG oraz opracowania graficznego kart konwersacyjnych w podziale na 2 części:  
Część 1: usługa opracowania graficznego 1 projektu mapy kampusu Politechniki Gdańskiej;  
Część 2: usługa opracowania graficznego 1 projektu 30 dwustronnych kart konwersacyjnych.
2. Wymagania oraz warunki realizacji:
  - 1) **Projekt mapy kampusu PG** – format A4, kolor 4/4 CMYK, dwustronna, z wykorzystaniem haseł tekstowych w języku angielskim (materiał tekstowy w języku angielskim zostanie dostarczony przez Zamawiającego w pliku .doc) grafik, ikon, piktogramów zaprojektowanych przez Wykonawcę oraz materiałów (w tym logotypu Politechniki Gdańskiej w języku angielskim; dotychczasowych map, które były stosowane na Politechnice Gdańskiej itp.) dostarczonych przez Zamawiającego. Wykorzystując logotyp uczelni Wykonawca będzie musiał stosować się do wytycznych zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej Politechniki Gdańskiej, która zostanie mu udostępniona (w pliku .pdf) przez Zamawiającego. Na mapie będą miały być zaznaczone wydziały i jednostki Politechniki Gdańskiej oraz inne miejsca ważne miejsca z punktu widzenia studentów zagranicznych. Z map będą korzystać również (ale nie tylko) pracownicy domów studenckich, recepcji na wydziałach, którym mapy mają pomóc w wyjaśnieniu studentom zagranicznym, jak znaleźć ważne dla nich punkty na kampusie.
  - 2) **Karty konwersacyjne** – 30 czytelnych, dwustronnych kart, w formacie A6, kolor 4/4 CMYK z wykorzystaniem krótkich haseł tekstowych w języku angielskim oraz polskim (materiał tekstowy w języku angielskim oraz polskim zostanie dostarczony przez Zamawiającego w pliku .doc) oraz grafik, ikon, piktogramów zaprojektowanych przez Wykonawcę. Karty będą wykorzystywane przez m.in.. pracowników domów studenckich, portierni na wydziałach oraz innych, a ich celem będzie ułatwienie komunikacji pomiędzy polskojęzycznymi pracownikami a anglojęzycznymi studentami. Idea kart konwersacyjnych przypomina ideę fiszek do nauki języków obcych. Zestaw 30 kart będzie stanowił komplet, z którego będą korzystać pracownicy Politechniki Gdańskiej.
  - 3) **Opracowanie graficzne mapy kampusu** obejmuje przygotowanie dwóch różnych propozycji projektu przykładowej, dwustronnej mapy, z których następnie Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszych prac. Dwie propozycje projektów nie będą musiały zawierać wszystkich informacji, które mają się znaleźć w docelowym projekcie mapy do druku – ich przygotowanie ma jedynie pomóc Zamawiającemu w wyborze stylu graficznego, w jakim ma być przygotowany docelowy projekt mapy. Wykonawca, po uwzględnieniu uwag/sugestii Zamawiającego do wybranej propozycji projektu, przygotuje plik w wersji do druku (zgodnie z wytycznymi przekazanymi mu przez Zamawiającego w drodze mailowej).
    - a) Wykonawca, w ramach przygotowania projektu graficznego, weźmie udział w spotkaniu konsultacyjnym z udziałem Zamawiającego oraz pracowników Politechniki Gdańskiej (pracowników domów studenckich, recepcji na wydziałach itp.) w celu ostatecznej weryfikacji, które punkty powinny znaleźć się na mapie kampusu. Spotkanie odbędzie się po tym, jak Zamawiający wybierze propozycję projektu mapy i przed tym, jak przekaże Wykonawcy wszystkie informacje potrzebne do przygotowania docelowego projektu mapy (termin spotkania zostanie ustalony pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą); Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego (lub w przypadku obostrzeń związanych z pandemią, w formie online na platformie MS Teams lub Clickmeeting).

- 4) **Opracowanie graficzne kart konwersacyjnych** obejmuje przygotowanie dwóch różnych propozycji projektów przykładowej, dwustronnej karty konwersacyjnej, z których następnie Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszych prac. Dwie propozycje projektów nie będą musiały zawierać wszystkich informacji, które mają się znaleźć w docelowych projektach kart konwersacyjnych - ich przygotowanie ma jedynie pomóc Zamawiającemu w wyborze stylu graficznego, w jakim mają być przygotowane docelowe projekty kart konwersacyjnych. Wykonawca, po uwzględnieniu uwag i sugestii Zamawiającego do wybranej propozycji projektu, przygotowuje 30 oddzielnych plików w wersji do druku (zgodnie z wytycznymi przekazanymi mu przez Zamawiającego w drodze mailowej).
3. Wykonawca, wraz projektami mapy oraz kart konwersacyjnych, przekaże również majątkowe prawa autorskie do wykorzystania projektów.
4. Każde z dwóch zadań objętych zamówieniem, opracowanie graficzne mapy kampusu i opracowanie graficzne kart konwersacyjnych może być zrealizowane w różnym terminie, jednak nie później niż 31 stycznia 2022 r.
5. Za realizację zamówienie rozumie się przekazanie Zamawiającemu w wersji do druku projektu graficznego mapy kampusu oraz projektów graficznych kart konwersacyjnych.
6. Kwota jaką Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia - wynikająca z budżetu projektu - w poszczególnych częściach zamówienia to:  
Część 1: usługa opracowania graficznego 1 projektu mapy kampusu Politechniki Gdańskiej;  
**2 650,00 zł brutto**  
Część 2: usługa opracowania graficznego 1 projektu 30 dwustronnych kart konwersacyjnych;  
**3 200,00 zł brutto**