

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Politechnika Gdańska realizuje cyklicznie program pre-inkubacyjny pn. Startup School One „Sprawdź swój pomysł” (dalej „SSI”).
2. Celem powyższego programu jest:
 - zweryfikowanie, czy zespół zidentyfikował istotną, niezaspokojoną potrzebę lub nierozwiązany (wystarczająco dobrze) problem (**desire**) i czy ta potrzeba lub problem dotyczy wystarczająco dużej liczby potencjalnych klientów, aby przyszły startup był w stanie utrzymać się na rynku (**market**),
 - opracowanie koncepcji rozwiązania, które mogłoby efektywnie rozwiązać zidentyfikowaną potrzebę lub problem (**value proposition**) i zawierało element przewagi konkurencyjnej zespołu (**unfair advantage**),
 - sprawdzenie, czy w ramach swoich kompetencji zespół potrafi stworzyć rozwiązanie wg. opracowanej koncepcji (**solution**) i rozwijać je biznesowo w przyszłości (**team match**),
 - ustalenie segmentu wczesnych klientów (**early adopters**) oraz minimalnego zestawu cech i funkcjonalności rozwiązania, za które byliby gotowi zapłacić (**MVP**),
 - ustalenie, w jaki sposób funkcjonuje konkurencja zespołu (**competition**) oraz jakie są uwarunkowania formalne i prawne otaczające planowane przedsięwzięcie (**compliance**), wprowadzenie do analizy ekonomicznej i finansowej przedsięwzięcia (**financial modeling**) oraz źródeł jego finansowania (**funding**),
 - opracowanie modelu komercjalizacji opracowanego rozwiązania (**business model**) oraz prezentacji inwestorskiej (**pitch deck**),
 - prezentacja wyników pracy w programie (**demo day**).
3. Do realizacji powyższego celu poszukiwany jest Wykonawca usługi, polegającej na zorganizowaniu i przeprowadzeniu szkoleń, prezentacji oraz doradztwa w ramach dwóch kolejnych edycji programu SSI, obejmującego dziesięć oddzielnych modułów (dalej „Moduły”):
 - a. **Moduł szkoleniowy 1**
 - 3 częściowy Moduł szkoleniowy pn. „Jak stworzyć innowacyjny pomysł na biznes?”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
 - b. **Moduł szkoleniowy 2**
 - 4 częściowy Moduł pn. „Wprowadzenie do modeli biznesowych”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
 - c. **Moduł szkoleniowy 3**
 - 4 częściowy Moduł pn. „Czy rozwiązuję istotny problem lub potrzebę?”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
 - d. **Moduł szkoleniowy 4**
 - 4 częściowy Moduł pn. „Pomysł to nie wszystko”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
 - e. **Moduł szkoleniowy 5**
 - 4 częściowy Moduł pn. „Czy mój pomysł na rozwiązanie ma potencjał?”

- Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
- f. **Moduł szkoleniowy 6**
- 4 częściowy Moduł pn. „Czy mój zespół da radę?”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
- g. **Moduł szkoleniowy 7**
- 4 częściowy Moduł pn. „Moje „Rozwiązanie ver. 1.0””
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
- h. **Moduł szkoleniowy 8**
- 4 częściowy Moduł pn. „Jak pokazać się światu?”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
- i. **Moduł prezentacyjny 9**
- 1 częściowy Moduł pn. „Demo Day”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
- j. **Moduł doradczy 10**
- Moduł pn. „Doradztwo”
 - Moduł realizowany w obu edycjach programu SSI
4. Rekrutację do obu edycji programu SSI przeprowadzi Zamawiający. Maksymalna liczba zespołów przewidzianych do udziału w jednej edycji programu wynosi 12, a sumaryczna liczba uczestników w ramach tych zespołów nie przekroczy 30 osób (maksymalna liczebność jednego zespołu wynosi 5 osób). Uczestnikami programu są studenci wszystkich stopni oraz pracownicy i absolwenci uprawnionych uczelni.
5. Zamawiający oświadcza, że usługa jest realizowana w ramach budżetu programu Molybdenum, będącego częścią projektu Inicjatywa Doskonałości - Uczelnia Badawcza (IDUB) oraz budżetu Politechniki Gdańskiej (PG).
6. Sumaryczna liczba zamawianych Modułów szkoleniowych:
16 Modułów szkoleniowych realizowanych w 2 edycjach - w każdej edycji po 8 Modułów, o których mowa w pkt. 3 a-h,
7. Sumaryczna liczba zamawianych Modułów prezentacyjnych:
2 Moduły prezentacyjne realizowane w 2 edycjach - w każdej edycji po 1 Module, o których mowa w pkt. 3 i,
8. Sumaryczna liczba zamawianych godzin Modułu doradczego, o którym mowa w pkt. 3 j:
96 godzin zegarowych doradztwa indywidualnego dla zespołów-uczestników programu SSI, realizowanego w 2 edycjach po 48 godzin zegarowych w każdej edycji,
9. Tryby pracy w odniesieniu do Modułów szkoleniowych: stacjonarny lub on-line. O wyborze trybu i strony, która przygotowuje realizację Modułów od strony technicznej decyduje Zamawiający po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Założenia wyjściowe w tym względzie zostały ujęte w przedstawionej poniżej tabeli, opisującej szczegółowo poszczególne Moduły (dalej „Tabela”).
10. Tryby pracy w odniesieniu do Modułu prezentacyjnego: stacjonarny lub on-line. W przypadku wyboru trybu on-line przygotowanie realizacji od strony technicznej spoczywa na Zamawiającym. Założenia wyjściowe w tym względzie zostały ujęte w Tabeli na końcu niniejszego opisu przedmiotu zamówienia.
11. Tryb pracy w odniesieniu do Modułu doradczego: on-line. Przygotowanie realizacji Modułu

- doradczego od strony technicznej, w szczególności zapewnienia należytej dostępności doradców, systemu rezerwacji spotkań oraz ich ewidencji, spoczywa na Wykonawcy.
12. Wymiary czasowe poszczególnych Modułów z podziałem na wymiary czasowe poszczególnych części Modułu (dalej „Części”) ujęte zostały w Tabeli.
 13. Język główny dostarczonej usługi: polski. Ze względu jednak na możliwość udziału w programie SSI osób zagranicznych z ograniczoną znajomością języka polskiego, Wykonawca do realizacji programu zapewni trenerów, posługujących się językiem angielskim w stopniu umożliwiającym swobodną konwersację z takimi uczestnikami.
 14. W ramach Modułów szkoleniowych przy realizacji Części pn. „Wprowadzenie online” oraz „Warsztaty stacjonarne PG”, Wykonawca przygotowuje materiały, odpowiednio materiały szkoleniowe oraz materiały warsztatowo-szkoleniowe, w formie elektronicznej do przekazania dla każdego uczestnika danej edycji SSI i dostarczy je Zamawiającemu w terminie minimum 3 dni przed datą rozpoczęcia danej Części.
- Materiały podlegają akceptacji dopuszczającej przez Zamawiającego. Wykonawca powinien uzyskać akceptację Zamawiającego najpóźniej na 3 dni przed realizacją danej Części Modułu pod rygorem odwołania realizacji tej Części Modułu z winy Wykonawcy.
15. Wykonawca odpowiada za legalność materiałów i źródeł udostępnianych Zamawiającemu, w szczególności przejmuje na siebie wszelkie roszczenia, które mogą powstać w wyniku tego działania.
 16. Materiały powinny być przygotowane w następujący sposób:
 - a. w przypadku materiałów filmowych:
 - w języku polskimZamawiający może dopuścić materiały filmowe w języku angielskim, o ile będą posiadały polskie napisy lub transkrypcję angielską umożliwiającą nieuciążliwe tłumaczenie poprzez serwisy automatycznego tłumaczenia, jak np. deepl.com
 - b. w przypadku materiałów drukowalnych:
 - w języku polskim
 - Zamawiający dopuszcza język angielski we formularzach, przykładach i nazewnictwie terminologicznym. O potrzebie ewentualnego tłumaczenia decyduje Zamawiający.
 - Zamawiający może dopuścić materiały drukowalne w języku angielskim, o ile będą umożliwiały nieuciążliwe tłumaczenie poprzez serwisy automatycznego tłumaczenia, jak np. deepl.com.
 - w formacie A4 (w uzasadnionych przypadkach dopuszcza się A3),
 - jedna strona A4 powinna zawierać maksymalnie trzy slajdy z miejscem na notatki.
 - skomplikowane schematy i grafiki powinny być czytelne.
 17. Termin realizacji zamówienia: od daty podpisania Umowy do 31 marca 2024 r. Zamawiający planuje realizację dwóch edycji:
 - a. pierwsza edycja SSI zaplanowana została w terminie: marzec 2023 - czerwiec 2023,
 - b. druga edycja SSI zaplanowana została w terminie listopad 2023 - marzec 2024.
 18. Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych Modułów (dalej „Harmonogram”) zostaną doprecyzowane po podpisaniu umowy. Wyjściowy Harmonogram pierwszej edycji podany w Tabeli posiada akceptację Wykonawcy i nie wymaga dodatkowych uzgodnień lub akceptacji w przypadku przyjęcia go do realizacji w podanym kształcie.
 19. Realizacja Modułów odbywać będzie się w dni robocze oraz soboty w godzinach 08:00 – 20:00.
 20. Dla zajęć stacjonarnych miejscem realizacji usługi jest siedziba Zamawiającego - Politechnika Gdańska.
 21. Zamawiający na czas trwania stacjonarnych Modułów szkoleniowych zapewnia salę, rzutnik, dostęp do Internetu oraz flipchart. Inne po uzgodnieniu z Wykonawcą.
 22. Wykonawca zrealizuje usługę z uwzględnieniem celu programu SSI podanego w pkt. 2 oraz

informacji zawartych w Tabeli, obejmujących zakresy tematyczne, komentarze, przewidywane tryby pracy, czasy trwania poszczególnych Części oraz założone daty realizacji.

23. Dla każdej Części pn. „Wprowadzenie online” oraz pn. „Warsztaty stacjonarne PG” każdego Modułu szkoleniowego od 1 do 8 Wykonawca zobowiązany jest prowadzić listy obecności uczestników zajęć:

- a. dla Części pn. „Wprowadzenie online” w formie zrzutów ekranu platformy komunikacyjnej użytej do realizacji tej Części, na których widać sumaryczną liczbę uczestników zajęć oraz okienko czatu z krótkimi wpisami obecnych, umożliwiającymi identyfikację danej osoby – obowiązek zapewnienia możliwości identyfikacji spoczywa na Wykonawcy,
- b. dla Części pn. „Warsztaty stacjonarne PG” w formie fizycznej listy podpisywanej przez wszystkich uczestników zajęć tej Części oraz opatrzonej datą i podpisem trenera prowadzącego daną Część (oryginał) - formularz listy obecności dla tej Części zostanie przedstawiony przez Zamawiającego.

Listy obecności Wykonawca dostarczy Zamawiającemu najpóźniej 7 dni roboczych po zakończeniu Modułu.

Zamawiający rozważy propozycję Wykonawcy, dotyczącą innej formy sprawdzania obecności uczestników zajęć programu SSI, w szczególności, jeśli będą prowadziły do oszczędności papieru i podniesienia efektywności. Decyzja akceptująca przedłożoną propozycję należy do Zamawiającego.

24. Dla każdego Modułu szkoleniowego od 2 do 8 Wykonawca zobowiązany jest przygotować osobny test weryfikujący kompetencje nabyte w ramach danego Modułu przez wszystkich uczestników programu. Test ten powinien być przeprowadzony:

- a. przed realizacją Części pn. „Wprowadzenie online” danego Modułu szkoleniowego (pre-test) - wypełnionych przez uczestników w formie elektronicznej i odesłanej do trenera realizującego tę Część Modułu,
- b. po realizacji Części pn. „Warsztaty stacjonarne na PG” tego Modułu (post-test) - wypełnionych przez uczestników w formie papierowej (oryginał),

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania imiennego raportu przyrostu kompetencji wraz z wynikami z przeprowadzonego testu. Formularz raportu zostanie przedstawiony przez Zamawiającego.

Pre- i post-testy oraz raport przyrostu kompetencji Wykonawca dostarczy Zamawiającemu najpóźniej 7 dni roboczych po zakończeniu Modułu.

Zamawiający rozważy propozycję Wykonawcy, dotyczącą innej formy sprawdzania przyrostu kompetencji uczestników programu SSI, w szczególności, jeśli będą prowadziły do oszczędności papieru, podniesienia efektywności lub jakości informacji wynikających z raportu. Decyzja akceptująca przedłożoną propozycję należy do Zamawiającego.

25. Wykonawca zobowiązany jest do sporządzania i prowadzenia na bieżąco dokumentacji wykonywanych usług na zasadach oraz w formie wskazanej przez Zamawiającego, w szczególności obejmującej teczkę każdego zespołu biorącego udział w programie, zawierającą:

- a. kartę pracy zespołu, obejmującą w minimalnym zakresie:
 - i. bieżące uwagi trenerów oraz doradców pracujących z zespołem, oceniające:
 - aktywność oraz zaangażowanie zespołu w realizację programu oraz poszczególne zadania (np. wywiady),
 - potencjał oraz braki zespołu w aspektach istotnych dla jego rozwoju,
 - ii. końcowe wnioski, rady i wytyczne dla zespołu,
 - iii. końcową wersję kanwy w wersji elektronicznej (PDF) z modelem biznesowym wypracowanym przez dany zespół.
- b. raport wykorzystania godzin doradztwa w ramach Modułu doradczego wg formularza przedstawionego przez Zamawiającego,

Teczki wszystkich zespołów zostaną przekazane Zamawiającemu najpóźniej w 14 dni po zakończeniu ostatniego Modułu szkoleniowego. Zamawiający ma prawo wglądu w karty pracy zespołu w trybie na żądanie w każdym czasie.

26. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu, najpóźniej na 7 dni przed Modułem prezentacyjnym, certyfikaty w wersji elektronicznej wysokiej rozdzielczości w formacie PDF dla wszystkich uczestników programu, potwierdzające udział w danej edycji programu SSI oraz nabyte kompetencje. Certyfikat będzie zawierał informacje o zakresie realizowanej usługi wraz z sumaryczną liczbą godzin, terminie realizowanej usługi, dane Wykonawcy usługi wraz z podpisami oraz logotypy Zamawiającego i Wykonawcy. Wzór certyfikatu podlega akceptacji Zamawiającego.
27. Certyfikaty, materiały szkoleniowe, raporty, formularze pre-testów oraz post-testów oraz raport z przyrostu kompetencji oraz inne materiały wykorzystywane podczas realizacji programu SSI powinny zawierać logotypy Politechniki Gdańskiej, Uczelni Badawczej. Oznakowanie/logotypy powinny być zgodne z Księgą Identyfikacji wizualnej PG. Logotypy dostarczy Zamawiający. Zamawiający może zwolnić Wykonawcę z powyższego obowiązku w odniesieniu do materiałów szkoleniowych oraz innych materiałów wykorzystywanych podczas realizacji programu SSI w przypadku obiektywnej, oczywistej i zasadnej przyczyny, np. z powodu braku miejsca na stronie lub niedostępności elektronicznych form danego dokumentu.
28. Po zakończeniu każdego Modułu szkoleniowego Zamawiający będzie przeprowadzał ankietę oceniającą kompetencje trenera oraz jakość merytoryczną tego Modułu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany trenera lub zmian w programie po uzyskaniu negatywnych opinii wyrażonych w ankiecie przez ponad 50% uczestników zajęć w ramach danego Modułu, odpowiednio w odniesieniu do oceny kompetencji trenera oraz jakości merytorycznej danego Modułu. Za negatywną ocenę uznaje się otrzymanie średniej liczby punktów 1 lub 2 w skali od 1 do 5 punktów, odpowiednio w odniesieniu do oceny kompetencji trenera oraz Modułu szkoleniowego.

W przypadku średniej oceny wszystkich Modułów szkoleniowych pierwszej edycji programu SSI poniżej 4 punktów (3 i mniej), odpowiednio w zakresie oceny kompetencji trenerów oraz oceny jakości merytorycznej Modułów szkoleniowych, Zamawiający ma prawo zrezygnować z realizacji drugiej edycji programu SSI bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Wykonawcy.

29. Tabela:

<p>MODUŁ SZKOLENIOWY 1 „Jak stworzyć innowacyjny pomysł na biznes?”</p>
<p>Część 1a – Materiały do samodzielnego zapoznania się</p> <p><u>Zakres tematyczny</u> Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.</p> <p><u>Komentarz</u> Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.</p> <p><u>Tryb pracy</u> Pre-homework</p> <p><u>Czas trwania</u> Ok. 2 godzin</p>

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

24 marca 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 1b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- motywacje przedsiębiorców
- źródła innowacyjnych pomysłów
- metodyki wspierające generowanie innowacyjnych pomysłów
- sposoby poszukiwania rozwiązań w Internecie
- stosowanie narzędzi AI, typu Chat GPT
- krytyczna ocena pomysłu zespołu ukierunkowana na wskazanie słabych stron i sposobów ich rozwiązania
- 5 stron/serwisów/osób, które zespół powinien śledzić ze względu na swoją specyfikę
- model „10 Types of Innovations”
- analiza kluczowych trendów technologicznych

Komentarz

Webinarium wsparte przykładami innowacyjnych rozwiązań, które odniosły sukces oraz sposobów ich poszukiwania i generowania.

Tryb pracy

online

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

30 marca 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 1d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego.

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy
Post-homework

Czas trwania
Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji
30 marca 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji
Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 2

„Wprowadzenie do modeli biznesowych”

Część 2a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy
pre-homework

Czas trwania
ok. 2 godzin

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji
31 marca 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji
Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 2b - Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- wprowadzenie teoretyczne do modeli biznesowych
- omówienie pojęć i zagadnień towarzyszących budowie oraz aktualizacji modelu biznesowego
- zdefiniowanie pojęć dóbr substytucyjnych i komplementarnych
- szczegółowe omówienie pól kanwy
- przykłady i analiza istniejących już modeli biznesowych firm

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

Online

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

5 kwietnia 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 2c - Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- zdefiniowanie założeń dotyczących rynku, potrzeby/problemu, propozycji wartości i rozwiązania
- zdefiniowanie segmentu wczesnych klientów
- zdefiniowanie konkurencji i jej modelu biznesowego
- opracowanie startowej kanwy

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

12 kwietnia 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 2d - Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy
post-homework

Czas trwania
Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji
12 kwietnia 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji
Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 3

„Czy rozwiążę istotny problem lub potrzebę?”

Część 3a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy
pre-homework

Czas trwania
Ok. 2 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji
31 marzec 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji
Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 3b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- Lean Startup i Customer Dvelopment w teorii i praktyce
- sposoby pozyskiwania informacji od potencjalnych użytkowników i klientów dla różnych modeli/kanałów sprzedażowych
- zasady i formy przygotowywania oraz przeprowadzania efektywnych wywiadów "out of the building"
- przygotowanie do walidacji potrzeby/problemu i wielkości rynku
- opracowanie hipotez i eksperymentów biznesowych
- ilościowe zdefiniowanie liczby wywiadów dla każdego zespołu

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

online

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

6 kwietnia 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 3c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- analiza przeprowadzonych wywiadów i wyciągniętych wniosków
- zdefiniowanie potrzeby iteracji lub pivotu albo ustalenie potrzeby/problemu
- przyjęcie założeń rozwiązania ustalonej potrzeby/problemu
- zidentyfikowanie przewagi konkurencyjnej zespołu

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

13 kwietnia 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 3d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół

biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy

Post-homework

Czas trwania

Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

13 kwietnia 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 4

„Pomysł to nie wszystko”

Część 4a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy

pre-homework

Czas trwania

Ok. 2 godzin

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

14 kwietnia 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 4b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- wprowadzenie do analizy opłacalności, struktura kosztowa i przychodowa, opłacalność, skalowalność
- modelowanie finansowane startupu
- wskaźniki ekonomiczne i metryki startupowe
- źródła finansowania (bootstrapping, BA, VC, programy celowe)
- wsparcie instytucjonalne (inkubatory, akceleratory, startup studios)
- uwarunkowania formalne i prawne otaczające planowane przedsięwzięcie

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

online

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

19 kwietnia 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 4c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- przeprowadzenie analizy ekonomicznej dla ustalonego rozwiązania
- modelowanie finansowe (struktura kosztów, źródła przychodów)
- ustalenie kluczowych metryk i kanałów sprzedaży
- zdefiniowanie uwarunkowań formalnych i prawnych, które mogą być istotne z punktu widzenia wdrożenia rozwiązania

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

10 maja 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 4d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W

przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy

Post-homework

Czas trwania

Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

10 maja 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 5

„Czy mój pomysł na rozwiązanie ma potencjał?”

Część 5a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy

pre-homework

Czas trwania

Ok. 2 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

14 kwietnia 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 5b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- przygotowanie do walidacji rozwiązania
- opracowanie hipotez
- ilościowe zdefiniowanie liczby wywiadów dla każdego zespołu

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

online

Czas trwania

2 godziny (16:00-18:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

20 kwietnia 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 5c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- analiza przeprowadzonych wywiadów i wyciągniętych wniosków
- zdefiniowanie potrzeby iteracji lub pivotu albo ustalenie rozwiązania
- przyjęcie założeń dla MVP

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

11 maja 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 5d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy

Post-homework

Czas trwania

Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

11 maja 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 6

„Czy mój zespół da radę?”

Część 6a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy

pre-homework

Czas trwania

Ok. 2 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

12 maja 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 6b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- role, zadania/obowiązki, udziały w startupie
- dobre praktyki formowania relacji między founder'ami
- budowa i rozwój zespołu pracowniczego, w tym formy wynagradzania i motywowania
- przewaga konkurencyjna
- metodyka Team Canvas

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

online



Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

17 maja 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 6c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- opracowanie kanwy zespołu w oparciu o metodykę Team Canvas
- zmapowanie kompetencji wymaganych do pracowania i długoterminowego rozwoju rozwiązania oraz kompetencje wymagane w jego rozwoju z podziałem na kluczowe (wewnętrzne) oraz pomocnicze (nabywane z zewnątrz)
- zidentyfikowanie osób i kompetencji brakujących oraz sposobów ich pozyskania
- podział ról, zadań i obowiązków pomiędzy poszczególnych członków zespołu
- zdefiniowanie przewagi konkurencyjnej i sposobów jej powiększania

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

24 maja 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 6d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy



Post-homework

Czas trwania

Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

24 maja 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 7

„Moje Rozwiązanie ver. 1.0”

Część 7a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy

pre-homework

Czas trwania

Ok. 2 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

12 maja 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 7b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- MVP i przygotowanie do jego walidacji
- opracowanie hipotez
- ilościowe zdefiniowanie liczby wywiadów dla każdego zespołu
- rozwiązanie w zakresie UX
- Customer Journey

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

online

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

18 maja 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 7c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- analiza przeprowadzonych wywiadów i wyciągniętych wniosków
- zdefiniowanie potrzeby iteracji lub pivotu albo ustalenie formy i treści MVP

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

25 maja 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 7d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

- Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 3 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy

Post-homework

Czas trwania

Min. 3 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

25 maja 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 8

„Jak pokazać się światu?”

Część 8a - Materiały do samodzielnego zapoznania

Zakres tematyczny

Wyselekcjonowany pakiet materiałów wprowadzających w tematykę tego Modułu, do samodzielnego zapoznania przed zajęciami przez uczestników programu, pochodzący z zasobu publicznego - materiały wideo (YT, MOOC), artykuły (PDF), odnośniki do stron.

Komentarz

Zakres czasowy na zapoznanie się z materiałami ok. 2 godzin pracy własnej zespołu.

Tryb pracy

pre-homework

Czas trwania

Ok. 2 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

26 maja 2023 (piątek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 8b – Wprowadzenie online

Zakres tematyczny

- wystąpienia publiczne i pitching (elevator pitch)
- konstruowanie komunikatu - dobre praktyki copywritingu
- pitch deck i prezentacje inwestorskie
- zasady i kryteria oceny startupów przez VC

Komentarz

Na zakończenie Części zadanie domowe i/lub wskazówki, dotyczące przygotowania się do następujących zajęć warsztatowych.

Tryb pracy

online

Czas trwania

4 godziny (16:00-20:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

31 maja 2023 (środa)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 8c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

- opracowanie koncepcji/makiety strony www z uwzględnieniem funkcjonalności bota ChatGPT,
- opracowywanie docelowej kanwy, będącej elementem zaliczenia programu przez uczestników,
- opracowanie pitch decka,
- przygotowanie prezentacji na Demo Day,

Komentarz

Zajęcia warsztatowe na bazie wiedzy teoretycznej z poprzedzającego wprowadzenia teoretycznego online

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

8 godzin (09:00-17:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

03 czerwca 2023 (sobota)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

Część 8d – Materiały fakultatywne

Zakres tematyczny

- Zintegrowane, spójne logicznie i tematycznie, materiały wideo do fakultatywnego samokształcenia uczestników programu, rozszerzające tematykę danego bloku tematycznego.
- Materiały obejmujące w szczególności szersze wprowadzenie do marketingu startupowego.

Komentarz

- Materiały wymagające zaangażowania czasowego uczestników programu na poziomie minimum 4 godzin.
- Dopuszcza się materiały opracowane przez strony trzecie, w tym komercyjne. W przypadku materiałów komercyjnych wystarczy jedna realizacja lub licencja na zespół biorący udział w danej edycji SSI.

Tryb pracy

Post-homework

Czas trwania

Min. 4 godziny

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

03 czerwca 2023 (sobota)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ PREZENTACYJNY 9
„Demo Day”

Część 9c – Warsztaty stacjonarne na PG

Zakres tematyczny

Prezentacja wyników pracy w programie w ramach wewnętrznego demo day z otwartym dostępem dla chętnych.

Komentarz

Prezentacje wszystkich zespołów programu

Tryb pracy

Stacjonarny na PG

Czas trwania

Ok. 3 godzin (16:00-19:00)

Planowana data realizacji w ramach pierwszej edycji

15 czerwca 2023 (czwartek)

Planowana data realizacji w ramach drugiej edycji

Do ustalenia po podpisaniu umowy

MODUŁ SZKOLENIOWY 10
„Doradztwo”

Zakres tematyczny

Doradztwo dla zespołów uczestniczących w programie:

- doradztwo biznesowe w procesie Customer Development
- doradztwo specjalistyczne: prawne, marketingowe
- doradztwo technologiczne: świadczone przez ekspertów danej technologii

Komentarz

4 godz. / na zespół

Tryb pracy

Online

Czas trwania

4 godziny w 4 blokach po 1 godzinie



Planowana data realizacji

ustalenia indywidualne zespołów, biorących udział w danej edycji SSI z Wykonawcą