

Gdańsk, dn. 22.10.2024 r.

Kanclerz

Oznaczenie sprawy: ZZ/27/055/U/24

WYJAŚNIENIA TREŚCI OGŁOSZENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia **na przeprowadzenie kampanii reklamowej w mediach cyfrowych dedykowanej dla projektu: "Digital Masters of Wind and Energy Systems" (DIGIWind).**

Zamawiający, Politechnika Gdańska, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły zapytania dotyczące treści ogłoszenia wraz z załącznikami.

Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie nr 1:

W ogłoszeniu o udzieleniu zamówienia na stronie drugiej zawarte są kryteria oceny ofert, gdzie 100% oceny ma stanowić cena. Natomiast w opisie przedmiotu zamówienia na stronie siódmej, w kryteriach oceny, cena stanowi jedynie 60%, a pozostałe 40% przyznawane jest za przygotowanie planu działania. W związku z tym chciałabym zapytać, która z wersji jest właściwa?

Odpowiedź:

Dotychczasowa treść punktu 6 ogłoszenia zostaje zastąpiona następującą treścią, spójną z pkt. 7 OPZ:

1. Kryteria oceny ofert:

- a) Przy ocenie i wyborze oferty po spełnieniu przez wykonawców wszystkich warunków przedstawionych w niniejszym ogłoszeniu wraz z załącznikami, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:
- b) **Cena oferty brutto (C) – 60%.**

Wartość punktowa dla kryterium cena oferty brutto (C) wyliczona będzie wg wzoru:

$$P_c = (C_n / C_b) * 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_c – liczba punktów przyznanych badanej ofercie według kryterium „Cena”

C_n – najniższa cena oferty spośród złożonych ofert podlegających ocenie

Cb – cena ocenianej oferty

c) **Przygotowanie planu działania** uwzględniającego opis przedmiotu zamówienia - 40%

Plan działania powinien składać się z max. 10 slajdów (prezentacja PPP) i zawierać:

- propozycję strategii **(5pkt)**
- projekt kreacji graficznych **(5pkt)**
- innowacyjny przekaz **(5pkt)**
- wykorzystanie mediów cyfrowych **(5pkt)**
- storytelling **(5pkt)**
- aspekt psychologiczny przekazu **(5pkt)**
- uwzględnienie treści skierowanej do kobiet **(5pkt)**
- odnawialne źródła energii z naciskiem na energetykę wiatrową **(5pkt)**

Dokonując oceny punktowej Zamawiający będzie ocenił, czy zawiera i opisuje on poszczególne w/w zakresy i za każdy zawarty w planie działania w/w element przyzna 5 punktów.

W przypadku braku danego elementu zamawiający nie przyzna za niego punktu.

W przypadku niezłożenia wraz z ofertą planu działania, Zamawiający odrzuci ofertę, jako niespełniającą wymagań ogłoszenia.

Oferta może uzyskać łącznie maksymalnie 100 pkt. (60 pkt. w kryterium Cena, 40 pkt. w kryterium Przygotowanie planu działania). Za najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.

d) Obliczenia zostaną dokonane przez Zamawiającego z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

e) Zamawiający wybierze ofertę, niepodlegającą odrzuceniu, która otrzyma sumarycznie najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert.

f) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełnia wymagania niniejszego ogłoszenia i została uznana za najkorzystniejszą.

Pytanie nr 2:

Czy w ramach spełnienia warunków zamówienia istnieje możliwość powołania się na zasoby podmiotu trzeciego?

Odpowiedź:

Zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu powołał się na zasoby podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

W odniesieniu do warunków dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji

niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów..

Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby musi potwierdzać, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określać w szczególności:

- 1) zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
- 2) sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
- 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

Pytanie nr 3:

Prosimy o udzielenie odpowiedzi na dwa pytania:

1. Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?
2. Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że na sfinansowanie zamówienia zamierza przeznaczyć zarezerwowaną w budżecie projektu DigiWind kwotę 42.000 Euro brutto, która zostanie przeliczona wg kursu średniego NBP z dnia otwarcia ofert.

Pytanie nr 4:

Czy w trakcie trwania kampanii agencja będzie rozliczana za realizację celu sprzedażowego, określonego w OPZ?

Odpowiedź:

Tak.

Pytanie nr 5:

Na jakich krajach w UE i poza UE zależy Państwu w kampanii?

Odpowiedź:

Zakres minimalny oczekiwany przez Zamawiającego:

Poza Unią: ZEA, TAIWAN, KOREA PŁD,

UE: Francja, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Litwa, Łotwa, Szwecja.

.....
podpis Kierownika Zamawiającego/osoby upoważnionej