

Gdańsk, dn. 24.10.2024 r.

Oznaczenie sprawy: ZZ/27/055/U/24

WYJAŚNIENIA TREŚCI OGŁOSZENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia **na przeprowadzenie kampanii reklamowej w mediach cyfrowych dedykowanej dla projektu: "Digital Masters of Wind and Energy Systems" (DIGIWind).**

Zamawiający, Politechnika Gdańska, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły zapytania dotyczące treści ogłoszenia wraz z załącznikami.

Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie nr 6:

Pytanie odnośnie długości artykułów prasowych – jaką objętość tekstu powinniśmy przewidzieć w publikacjach?

Odpowiedź:

Zamawiający przewiduje artykuły do 1000 -1500 znaków.

Pytanie nr 7:

Kryteria oceny ofert różnią się w OPZ i SWZ. Czy prezentacja jest punktowana czy tylko cena stanowi podstawę do oceny oferty?

Odpowiedź:

Zamawiający dokonał zmiany/ujednoczenia zapisów treści ogłoszenia w zakresie kryteriów oceny ofert w odpowiedzi na pytanie nr 1, opublikowanej w dniu 22.10.2024 r. pod linkiem

<https://dzp.pg.edu.pl/?a=zs&s=zo&poid=12501>.

Pytanie nr 8:

W związku z powyższymi pytaniami, a szczególnie przez niezrozumiałe kryteria oceny, zwracam się także z prośbą o przedłużenie terminu składania ofert.

Pytanie nr 9:

Rozważamy przystąpienie do organizowanego przez Państwa przetargu na przeprowadzenie kampanii reklamowej, natomiast mam pytanie o termin złożenia oferty. Mianowicie, czy widzą Państwo szansę na wydłużenie czasu na złożenie propozycji?

Odpowiedź na pytania nr 8 i 9:

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę terminu.

.....
podpis Kierownika Zamawiającego/osoby upoważnionej