

Gdańsk, dn. 24.10.2024 r.

Oznaczenie sprawy: ZZ/27/055/U/24

WYJAŚNIENIA TREŚCI OGŁOSZENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia **na przeprowadzenie kampanii reklamowej w mediach cyfrowych dedykowanej dla projektu: "Digital Masters of Wind and Energy Systems" (DIGIWind).**

Zamawiający, Politechnika Gdańska, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły zapytania dotyczące treści ogłoszenia wraz z załącznikami.

Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie nr 10:

„wpisy, posty statyczne, rolki relacje do social mediów, grafiki na portale branżowe, portale edukacyjne, mailingi, newslettery i do innych kampanii w sieci internetowej" - czy tutaj również istnieją minimalne wskaźniki publikacji? Czy na którychś mediach szczególnie zależy Zamawiającemu?

Odpowiedź:

Zamawiający nie określa minimalnej wskaźników publikacji. Po stronie agencji należy monitorowanie efektywności zamieszczanych postów i identyfikacja grupy docelowej (Zgodnie z zasadami wskazanymi w OPZ). Zamawiającemu szczególnie zależy na portalach branżowych, edukacyjnych.

Pytanie nr 11:

„branżowe portale internetowe min 3 i portale edukacyjne min 2 o zasięgu krajowym i międzynarodowym (UE i kraje spoza UE)" - czy mają to być 3 portale branżowe o zasięgu krajowym + 3 o zasięgu międzynarodowym, a także dwa portale edukacyjne - także 2 o zasięgu krajowym i 2 o zasięgu międzynarodowym? Pytanie kieruję ze względu na dwujęzyczny charakter projektu.

Odpowiedź:

TAK.

.....
podpis Kierownika Zamawiającego/osoby upoważnionej